

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ
УКРАИНЫ**

Здания и сооружения

ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ

ДБН В.2.2-23:2009

Киев
Минрегионстрой Украины
2009

ПРЕДИСЛОВИЕ

- 1 РАЗРАБОТАНО: Открытое акционерное общество "Украинский зональный научно-исследовательский и проектный институт по гражданскому строительству" (ОАО "КиевЗНИИЭП")
- РАЗРАБОТЧИКИ: **В. Куцевич**, д-р арх. (научный руководитель); **А. Гайдученя**, канд. арх.; архитекторы **Б. Губов**, **И. Чернядьева**; **В. Гершкович**, канд. техн. наук; инженеры **Ю. Сиземов**, **Б. Ступаченко**, **Б. Польчук**
- ПРИ УЧАСТИИ: Институт гигиены и медицинской экологии им. А.Н. Марзеева АМН Украины (**В. Акименко**, д-р мед. наук; **П. Семашко**, канд. мед. наук; **О. Шумак**, **Е. Коваленко**); Украинский научно-исследовательский институт пожарной безопасности МЧС Украины (**О. Сизиков**, канд. техн. наук; **Е. Степанюк**, **Р. Уханский**, **Я. Нижник**); Государственный департамент пожарной безопасности МЧС Украины (**А. Евсеенко**, **С. Мусийчук**, **В. Сокол**, **А. Гладышко**, **Г. Дубинский**); УкрНИИПрограждансельстрой (**Г. Болотов**, канд. арх.)
- 2 ВНЕСЕНО И ПОДГОТОВЛЕНО К УТВЕРЖДЕНИЮ: Управление архитектурно-конструктивных и инженерных систем зданий и сооружений (**А. Авдиенко**, **Г. Григоренко**, **Е. Кожекина**) Министерства регионального развития и строительства Украины
- 3 УТВЕРЖДЕНО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ: Приказ Министерства регионального развития и строительства Украины от 19 января 2009 г. № 4, введены в действие с 1 июля 2009 г.
- 4 ВЗАМЕН: **ВСН 54-87**

**Право собственности на этот документ принадлежит государству.
Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен,
тиражирован и распространен как официальное издание без разрешения
Министерства регионального развития и строительства Украины.**

© Минрегионстрой Украины, 2009

Официальный издатель нормативных документов в области строительства и промышленности строительных материалов Минрегионстроя Украины
ГП "Укрархбудинформ"

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ УКРАИНЫ

**Здания и сооружения
Предприятия торговли**

**ДБН В.2.2-23:2009
Взамен ВСН 54-87**

Введены в действие 2009-07-01

1 СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ

1.1 Настоящие Нормы распространяются на проектирование новых, реконструкцию и расширение существующих зданий и отдельных помещений предприятий розничной торговли (магазинов, рынков), за исключением зданий оптовой торговли, магазинов по продаже автомобилей (автосалонов) и запчастей к ним, магазинов оружия, магазинов-складов строительных материалов, магазинов производственных фирм, а также магазинов временного функционирования.

1.2 Требования этих Норм являются обязательными для юридических и физических лиц - субъектов инвестиционной деятельности на территории Украины независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности.

1.3 При проектировании зданий предприятий розничной торговли, наряду с положениями этих Норм, следует также выполнять требования других действующих нормативных документов в области строительства.

2 НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В этих Нормах есть ссылки на такие нормативные документы:

ДБН 360-92** Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений

ДБН А.2.2-1-2003 Проектирование. Состав и содержание материалов оценки воздействий на окружающую среду (ОВОС) при проектировании и строительстве предприятий, зданий и сооружений

ДБН Б.2. 4-1-94 Планировка и застройка сельских поселений

ДБН В.1.1-5-2000 Защита от опасных геологических процессов. Здания и сооружения на подрабатываемых территориях и просадочных грунтах

ДБН В.1.1-7-2002 Защита от пожара. Пожарная безопасность объектов строительства

ДБН В.1.1-12:2006 Защита от опасных геологических процессов. Строительство в сейсмических районах Украины

ДБН В.1.2-2:2006 Система обеспечения надежности и безопасности строительных объектов. Нагрузки и воздействия. Нормы проектирования

ДБН В.1.2-10-2008 Основные требования к зданиям и сооружениям. Защита от шума

ДБН В.1.4-1.01-97 Система норм и правил снижения уровня ионизирующих излучений естественных радионуклидов в строительстве. Регламентированные радиационные параметры. Допустимые уровни

ДБН В.1.4-2.01-97 Система норм и правил снижения уровня ионизирующих излучений естественных радионуклидов в строительстве. Радиационный контроль строительных материалов и объектов строительства

ДБН В.2.1-10:2009 Основания и фундаменты сооружений. Основные положения проектирования

С. 2 ДБН В.2.2-23-2009

ДБН В.2.2-9-99 Здания и сооружения. Общественные здания и сооружения. Основные положения

ДБН В.2.2-15-2005 Здания и сооружения. Жилые здания. Основные положения

ДБН В.2.2-17:2006 Здания и сооружения. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения

ДБН В.2.3-15:2007 Сооружения транспорта. Автостоянки и гаражи для легковых автомобилей

ДБН В.2.5-13-98* Инженерное оборудование зданий и сооружений. Пожарная автоматика зданий и сооружений.

ДБН В.2.5-23-2003 Инженерное оборудование зданий и сооружений. Проектирование электрооборудования объектов гражданского назначения

ДБН В.2.5-24-2003 Инженерное оборудование зданий и сооружений. Электрическая кабельная система отопления

ДБН В.2.5-27-2006 Инженерное оборудование зданий и сооружений. Защитные меры электробезопасности в электроустановках зданий и сооружений

ДБН В.2.5-28-2006 Инженерное оборудование зданий и сооружений. Естественное и искусственное освещение

ДБН В.2.6-31:2006 Конструкції будинків і споруд. Теплова ізоляція будівель (Конструкции зданий и сооружений. Тепловая изоляция зданий)

ДСТУ Б В.1.1-4-98* Защита от пожара. Строительные конструкции. Методы испытаний на огнестойкость. Общие требования

ДСТУ Б В.1.1-11:2005 Защита от пожара. Электрические кабельные линии. Метод испытания на огнестойкость

ДСТУ Б В.1.2-3:2006 Система обеспечения надежности и безопасности строительных объектов. Прогибы и перемещения. Требования проектирования

ДСТУ Б В.2.5-34:2007 Інженерне обладнання будинків і споруд. Сміттепроводи житлових і громадських будинків. Загальні технічні умови. (Инженерное оборудование зданий и сооружений. Мусоропроводы жилых и общественных зданий. Общие технические условия)

ДСТУ Б В.2.5-38:2008 Інженерне обладнання будинків і споруд. Улаштування блискавкозахисту будівель і споруд (Инженерное оборудование зданий и сооружений. Устройство молниезащиты зданий и сооружений)

ДСТУ 4281:2004 Заклади ресторанного господарства. Класифікація (Учреждения ресторанного хозяйства. Классификация)

ДСТУ 4303:2004 Роздрібна та оптова торгівля. Терміни та визначення понять (Розничная и оптовая торговля. Термины и определения понятий)

ДСТУ 4401-1:2005 Пожежна техніка. Кран-комплекти пожежні. Частина 1. Кран-комплекти з напівжорсткими рукавами. Загальні вимоги (EN 671-1:2001, MOD) (Пожарная техника. Кран-комплекты пожарные. Часть 1. Кран-комплекты с полужесткими рукавами. Общие требования)

ДСТУ ISO 6309:2007 Протипожежний захист. Знаки безпеки. Форма і колір (ISO 6309:1987, IDT) (Противопожарная защита. Знаки безопасности. Форма и цвет)

ДСТУ ISO 4190-1-2001 Установка ліфтова (елеваторна). Частина 1. Класи ліфтів I, II, III, VI (ISO 4190-1:1999, IDT) (Установка лифтовая (элеваторная). Часть 1. Классы лифтов I, II, III, VI)

ДСТУ ISO 4190-2-2001 Установка ліфтова (елеваторна). Частина 2. Ліфти класу IV (ISO 4190-2:2001, IDT) (Установка лифтовая (элеваторная). Часть 2. Лифты класса IV)

ДСТУ ISO 4190-3-2001 Установка ліфтова (елеваторна). Частина 3. Ліфти службові класу V (ISO 4190-3:1982, IDT) (Установка лифтовая (элеваторная). Часть 3. Лифты служебные класса V)

ДСТУ ISO 4190-6:2001 Установа ліфтова (елеваторна). Частина 6. Ліфти пасажирські для встановлення в житлових будинках. Планування і вибір (ISO 4190-6:1984, IDT) (Установа ліфтова (елеваторная). Часть 6. Лифты пассажирские для установления в жилых зданиях. Планировка и выбор)

ДСТУ ISO 9386-1:2005 Приводні підймальні платформи для осіб з обмеженими фізичними можливостями. Правила безпеки. Розміри та функціонування. Частина 1. Вертикальні підймальні платформи (Приводные подъемные платформы для лиц с ограниченными физическими возможностями. Правила безопасности. Размеры и функционирование. Часть 1. Вертикальные подъемные платформы)

ДСТУ ISO 9386-2:2005 Приводні підймальні платформи для осіб з обмеженими фізичними можливостями. Правила безпеки. Розміри та функціонування. Частина 2. Приводні сходові підйомники для пересування по нахиленій площині користувачів, що сидять та перебувають в інвалідних колясках (Приводные подъемные платформы для лиц с ограниченными физическими возможностями. Правила безопасности. Размеры и функционирование. Часть 2. Приводные лестничные подъемники для передвижения по наклонной плоскости пользователей, которые сидят и находятся в инвалидных колясках)

ДСТУ ISO 9589:2005 Ескалатори. Будівельні розміри (ISO 9589:1994, IDT) (Эскалаторы. Строительные размеры)

ДСТУ pr EN 81-70:2003 Норми безпеки до конструкції та експлуатації ліфтів. Частина 70. Конкретне застосування пасажирських і вантажопасажирських ліфтів. Зручність доступу до ліфтів пасажирів, зокрема пасажирів із функціональними порушеннями (pr EN 81-70:1999, IDT) (Нормы безопасности к конструкции и эксплуатации лифтов. Часть 70. Конкретное применение пассажирских и грузопассажирских лифтов. Удобство доступа к лифтам пассажиров, в частности, пассажиров с функциональными нарушениями)

ДСТУ EN 81-1:2003 Норми безпеки до конструкції та експлуатації ліфтів. Частина 1. Ліфти електричні (EN 81-1:1998, IDT) (Нормы безопасности к конструкции и эксплуатации лифтов. Часть 1. Лифты электрические)

ДСТУ EN 81-2:2003 Норми безпеки до конструкції та експлуатації ліфтів. Частина 2. Ліфти гідравлічні (EN 81-2:1998, IDT) (Нормы безопасности к конструкции и эксплуатации лифтов. Часть 1. Лифты гидравлические)

ДСТУ EN 115:2003 Норми безпеки до конструкції та експлуатації ескалаторів і пасажирських конвеєрів (EN 115:1995, IDT) (Нормы безопасности к конструкции и эксплуатации эскалаторов и пассажирских конвейеров)

ГОСТ 12.1.004-91 ССБТ. Пожарная безопасность. Общие требования

ГОСТ 12.1.005-88 ССБТ. Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны

ГОСТ 12.1.045-84 ССБТ. Электрические поля. Допустимые уровни на рабочих местах и требования к проведению контроля

ГОСТ 7396.1-89 (МЭК 83-75) Соединители штепсельные бытового и аналогичного назначения. Основные размеры

ГОСТ 8824-84 Лифты электрические грузовые малые. Основные параметры и размеры

НПАОП 0.00-1.02-99 Правила устройства и безопасной эксплуатации лифтов

НПАОП 40.1-1.21-98 Правила безопасной эксплуатации электроустановок потребителей

НПАОП 40.1-1.32-01 Правила устройства электроустановок. Электрооборудование специальных установок

НАПБ Б.01.005-2005 Правила пожежної безпеки на ринках України (Правила пожарной безопасности на рынках Украины)

С.4 ДБН В.2.2-23:2009

НАПБ Б.01.007-2004 Правила облаштування та застосування ліфтів для транспортування пожежних підрозділів у будинках і спорудах (Правила обустройства и применения лифтов для транспортирования пожарных подразделений в зданиях и сооружениях)

НАПБ Б.03.002-2007 Норми визначення категорії приміщення, будинків та зовнішніх установок за вибухопожежною та пожежною небезпекою (Нормы определения категории помещения, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности)

НАПБ Б.06.004-2005 Перелік однотипних за призначенням об'єктів, які підлягають обладнанню автоматичними установками пожежогасіння та пожежної сигналізації (Перечень однотипных по назначению объектов, подлежащих оборудованию автоматическими установками пожаротушения и пожарной сигнализации)

СНиП II-12-77 Здания и сооружения. Защита от шума

СНиП II-35-76 Котельные установки

СНиП 2.01.01-82 Строительная климатология и геофизика

СНиП 2.04.01-85 Внутренний водопровод и канализация зданий

СНиП 2.04.02-84 Водоснабжение. Наружные сети и сооружения

СНиП 2.04.05-91 Отопление, вентиляция и кондиционирование

СНиП 2.09.04-87 Административные и бытовые здания

СНиП 3.05.06-85 Электротехнические устройства

СНиП 3.05.07-85 Системы автоматизации

ВБН В.2.2-45-1-2004 Проектирование телекоммуникаций. Линейно-кабельные сооружения

ВСН 1-77/ Минсвязи СССР Инструкция по проектированию молниезащиты радиообъектов

ВСН 60-88/Госкомархитектуры Устройства связи, сигнализации и диспетчеризации инженерного оборудования жилых и общественных зданий. Нормы проектирования

ВСН 97-83/Минэнерго СССР Инструкция по проектированию городских и поселковых электросетей

ВСН 205-84/ММСС СССР Инструкция по проектированию электроустановок, систем автоматизации технологического оборудования

ВСН 600-81/Минсвязи СССР Инструкция по монтажу сооружений устройств связи, радиовещания и телевидения

ПУЭ-86 Правила устройства электроустановок

ПУЭ:2006 Правила улаштування електроустановок. Глава 1.5; главы 2.4 і 2.5; глава 6 (Правила устройства электроустановок. Глава 1.5; главы 2.4 и 2.5; глава 6)

ПУЭ:2008 Правила улаштування електроустановок. Главы 4.1 і 4.2 (Правила устройства электроустановок. Главы 4.1 и 4.2)

ДГН 6.6.1-6.5.001-98 (НРБУ-97) Нормы радиационной безопасности Украины. Государственные гигиенические нормативы

ДСП 173-96 Державні санітарні правила планування та забудови населених пунктів (Государственные санитарные правила планировки и застройки населенных пунктов)

ДСП 201-97 Державні санітарні правила охорони атмосферного повітря населених місць (від забруднення хімічними і біологічними речовинами) (Государственные санитарные правила охраны атмосферного воздуха населенных мест (от загрязнения химическими и биологическими веществами))

ДСанПіН 136/1940-97 Державні санітарні правила і норми. Вода питна. Гігієнічні вимоги до якості води централізованого господарсько-питного водопостачання (Государственные санитарные правила и нормы. Вода питьевая. Гигиенические требования к качеству воды централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения)

ДСанПіН 239-96 Державні санітарні норми і правила захисту населення від впливу електромагнітних випромінювань (Государственные санитарные нормы и правила защиты населения от влияния электромагнитных излучений)

ДСанПіН 2.2.7.029-99 Гігієнічні вимоги щодо поводження з промисловими відходами та визначення їх класу небезпечності для здоров'я населення (Гигиенические требования по обращению с промышленными отходами и определению их класса опасности для здоровья населения)

ДСанПіН 3.3.2.007-98 Державні санітарні правила і норми роботи з візуальними дисплейними терміналами електронно-обчислювальних машин (Государственные санитарные правила и нормы работы с визуальными дисплейными терминалами электронно-вычислительных машин)

ДСН 3.3.6.037-99 Державні санітарні норми виробничого шуму, ультразвуку та інфразвуку (Государственные санитарные нормы производственного шума, ультразвука и инфразвука)

ДСН 3.3.6.039-99 Державні санітарні норми виробничої загальної та локальної вібрації (Государственные санитарные нормы производственной общей и локальной вибрации)

ДСНіП 3.3.6-096-2002 Державні санітарні норми і правила при роботі з джерелами електромагнітних полів (Государственные санитарные нормы и правила при работе с источниками электромагнитных полей)

СанПиН 42-120-4948-89/Минздрав СССР Санитарные нормы допустимых уровней инфразвука и низкочастотного шума на территории жилой застройки

СанПиН 42-121-4130-86 Санитарные нормы допустимого содержания вредных веществ в воде водных объектов хозяйственно-питьевого и культурно-бытового водопользования

СанПиН 42-123-4240-86 Санитарные нормы допустимого количества миграции (ДКМ) химических веществ, выделяющихся из полимерных и других материалов, контактирующих с пищевыми продуктами, и методы их определения

СанПиН 42-128-4690-88 Санитарные правила содержания территорий населенных мест

СанПиН 4630-88 Санитарные правила и нормы охраны поверхностных вод от загрязнения промышленными и бытовыми отходами

СанПиН 6027.А-91 Санитарные правила и нормы по применению полимерных материалов в строительстве

СН 1304-75 Санитарные нормы допустимых вибраций в жилых помещениях

СН 1757-77 Санитарно-гигиенические нормы допустимой напряженности электростатического поля

СН 2152-80 Санитарно-гигиенические нормы допустимых уровней ионизации воздуха производственных и общественных помещений

СН 3077-84 Санитарные нормы допустимого шума в помещениях жилых и общественных зданий и на территории жилой застройки

СП 42-123-5777-91 Санитарные правила для предприятий общественного питания, включая кондитерские цехи и предприятия, вырабатывающие мягкое мороженое

СП 5781-91 Санитарные правила для предприятий продовольственной торговли

3 ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЙ

Антресоли - полуэтаж, расположенный между двумя этажами или встроенный в объем основного этажа для увеличения полезной площади помещения.

Бюро торговых услуг - вспомогательная группа персонала рынка, которая предоставляет помощь коллективным, подсобным и приусадебным хозяйствам по закупке и продаже сельскохозяйственной продукции.

Встроенный магазин - магазин, все помещения которого располагаются в габаритах жилого здания с выступом за его пределы не более чем на 1,5 м со стороны продольного фасада и не более чем на 6 м - со стороны торцов (при устройстве крытых загрузочных помещений).

Встроенно-пристроенный магазин - магазин, помещения которого располагаются в габаритах жилого здания и в объемах, вынесенных за габариты жилого здания более чем на 1,5 м со стороны продольного фасада и более чем на 6 м - со стороны торцов (при устройстве крытых загрузочных помещений).

Гипермаркет - магазин самообслуживания торговой площадью свыше 2500 м² с ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров свыше 15 тысяч ассортиментных позиций.

Киоск - торговый объект для организации розничной продажи товаров, имеющий постоянное пространственное место, занимающий отдельное закрытое сооружение некапитального типа на одно рабочее место без торгового зала для покупателей и дополнительной площади для размещения запаса товаров.

Коэффициент установочной площади - показатель, характеризующий отношение площади, занятой торгово-технологическим оборудованием, к площади торгового зала.

Лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы - контрольный орган, призванный осуществлять ветеринарно-санитарную экспертизу мяса, мясопродуктов, молочных и других пищевых продуктов сельскохозяйственного производства, поступающих на рынок для розничной продажи населению.

Магазин - торговый объект в розничной торговле, предназначенный для организации продажи товаров конечным потребителям и предоставления им торговых услуг.

Малые архитектурные формы - павильоны, киоски, торговые палатки, лотки и т.п. преимущественно сборно-разборной конструкции, применяемые наряду со средствами благоустройства, включая небольшие сооружения для отдыха людей/покупателей (скамьи, возможно теневые навесы или перголы), урны для мусора, а также разнообразные элементы декоративно-прикладного искусства (например, скульптуры, декоративные бассейны, фонтаны и др.).

Минимаркет - магазин самообслуживания торговой площадью до 200 м² с ассортиментом продовольственных товаров не менее 500 ассортиментных позиций.

Общая площадь магазина - сумма площадей торговых, складских, подсобных, технических, коммуникационных и иных помещений, измеренных в пределах внутренней поверхности наружных стен, а также площадей разгрузочных платформ, антресолей и переходов.

Основные эвакуационные проходы - главные проходы в торговом зале, связывающие проходы между торговым оборудованием или выходы из отделов (секций) торгового зала с эвакуационными выходами из зала.

Павильон - торговый объект в розничной торговле, предназначенный для организации продажи товаров конечным потребителям, размещенный в отдельном сооружении облегченной конструкции и имеющий торговый зал для покупателей.

Подсобные помещения магазина - помещения для хранения тары, посуды, инвентаря, упаковочных материалов, помещения моечной комнаты и мастерской ремонта инвентаря.

Складские помещения магазина - помещения для приема, хранения и подготовки товаров для продажи.

Служебно-бытовые помещения магазина - административные помещения, помещения комнат отдыха, гардеробных, душевых, санузлов.

Технические помещения магазина - помещения для размещения оборудования тепловых узлов, бойлерных, щитовых, вентиляционных камер, коммутаторов, радиоузлов, машинных отделений лифтов, трансформаторной подстанции, узлов управления водопроводом и т.п.

Торговое место - специально оборудованное, определенного размера рабочее место продавца в магазине или вне его для организации и осуществления розничной или оптовой продажи товаров с соблюдением действующих правил торгового обслуживания и порядка расчетов с покупателями.

Примечание. Рабочее место продавца - это место постоянного или временного его пребывания в процессе работы.

Торговый зал магазина - торговое помещение магазина для показа, выбора товаров и обслуживания покупателей (кроме помещений для приема стеклянной тары), которое охватывает площадь для размещения торгово-технологического оборудования, узлов расчета, рабочих мест продавцов и площадь для покупателей, а также площадь проходов, в том числе основных эвакуационных проходов.

Торговая площадь магазина - сумма площадей торговых залов, помещений приема и выдачи заказов, зала кафетерия, площадей для торговых услуг покупателям (дополнительного обслуживания покупателей, кроме помещений для приема стеклянной тары) и проходов, в том числе основных эвакуационных проходов.

Торговый центр - группа торговых объектов, сосредоточенных в одном месте и управляемых как одно целое, которые по своим типам, размерам и местоположением функционально отвечают потребностям торговой зоны, которую они обслуживают.

Узел расчета - функциональная зона торгового зала, оборудованная местами регистраторов расчетных операций (контролеров-кассиров), где покупатели рассчитываются за выбранные товары.

Универмаг - магазин торговой площадью свыше 2500 м² с широким ассортиментом непродовольственных товаров свыше 10 тыс. ассортиментных позиций.

Универсам (супермаркет) - магазин самообслуживания торговой площадью от 400 м² до 2499 м² с ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров свыше 5 тыс. ассортиментных позиций.

Рыночный комплекс - комплекс взаимосвязанных предприятий рыночной торговли с предприятиями розничной торговли и предприятиями питания, бытового и коммунального обслуживания (приобъектная гостиница).

Присроенный магазин - магазин, ограждающая стена (или стены) которого является общей или смежной со стенами жилого или общественного здания.

Этаж подвальный - согласно ДБН В.2.2-9

Этаж подземный - согласно ДБН В.2.2-9.

Этаж цокольный - согласно ДБН В.2.2-9.

Этаж технический - согласно ДБН В.2.2-9.

4 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1 Предприятия торговли следует проектировать как объекты комплексной системы торгово-бытового обслуживания и размещать в отдельно стоящих зданиях, в составе общественных и торговых центров, в рыночных комплексах, а также во встроенных и встроенно-пристроенных помещениях жилых и общественных зданий или в пристроенных к ним объемах.

Классификация основных типов предприятий розничной торговли (магазинов) приведена в приложении А.

Магазины по продаже легковоспламеняющихся материалов, а также горючих жидкостей (масел, красок, растворителей и т.п.) следует размещать в отдельно стоящих зданиях. В этих зданиях допускается размещать другие магазины и предприятия бытового обслуживания при условии отделения их противопожарной стеной 1-го типа.

Размещение магазинов, встроенных в жилые здания, допускается в соответствии с перечнем, приведенным в 2.50 ДБН В.2.2-15.

Допускается размещать в цокольном этаже жилых зданий не ниже III степени огнестойкости (с учетом 9.3.4) в подвальном и цокольном этажах общественных зданий не ниже III степени огнестойкости помещения магазинов продовольственных товаров, магазинов непродовольственных товаров торговой площадью до 400 м² (за исключением магазинов и отделов по продаже легковоспламеняющихся материалов и горючих жидкостей). Эти помещения следует отделять от помещений жилых и общественных зданий противопожарными перегородками не ниже 1-го типа и перекрытиями не ниже 3-го типа без проемов.

4.2 При проектировании, реконструкции или расширении зданий и сооружений предприятий торговли необходимо придерживаться требований ДБН В.2.2-9, ДБН В. 1.1 -7, НАПБ Б.01.005, санитарных правил СП 5781, а также предусматривать элементы и устройства, учитывающие потребности инвалидов и других маломобильных групп населения, согласно ДБН В.2.2-17 и приложению Б настоящих Норм.

4.3 Объемно-планировочная структура предприятий розничной торговли и организация их земельного участка должны предусматривать функциональное зонирование с разделением потоков движения покупателей и товаров, а также пешеходных и транспортных потоков, в том числе в зоне подвоза и разгрузки товаров.

В магазинах встроенно-пристроенных, пристроенных к жилому зданию или зданию иного назначения следует обеспечивать изоляцию движения покупателей и машин, доставляющих товары, от потоков движения жителей этого жилого здания (с учетом 2.52 ДБН В.2.2-15), а также работников и посетителей в зданиях иного назначения (согласно требованиям их функционирования).

При организации движения обслуживающего предприятия торговли транспорта необходимо учитывать требования по допустимому шуму согласно СН 3077.

4.4 Величину магазина и его специализацию следует определять согласно системе обслуживания, включающей разные уровни в соответствии с ДБН 360.

4.5 Величина предприятий розничной торговли характеризуется:

- магазина - размером торговой площади;
- рынка и рыночного комплекса - размером торговой площади круглогодичной рыночной торговли.

5 РАЗМЕЩЕНИЕ ЗДАНИЙ, ОРГАНИЗАЦИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

5.1 Здания и сооружения предприятий розничной торговли следует предусматривать на земельных участках, которые располагаются в соответствии с требованиями градостроительных, санитарных и норм пожарной безопасности (ДБН 360, ДБН Б.2-4-1, ДСП 173, НАПБ Б.01.005).

5.2 Площади земельных участков принимаются согласно ДБН 360, исходя из величины предприятий торговли. Для магазинов - из расчета от 0,02 га до 0,08 га (для сельской местности до 0,12 га) на 100 м² их торговой площади, для рынков и рыночных комплексов - из расчета от 7 м² до 14 м² на 1 м² их торговой площади.

В условиях реконструкции площадь земельных участков предприятий розничной торговли может быть сокращена на 25%.

Ориентировочная площадь земельных участков отдельно стоящих магазинов продовольственных и непродовольственных товаров, рынков и рыночных комплексов приведена в приложении В.

Площадь земельных участков торговых центров (ТЦ) определяется заданием на проектирование согласно ДБН 360, табл. 6.1*.

5.3 На земельном участке магазина следует предусматривать зону для покупателей и зону для подъезда и разгрузки автомобилей. В зоне для покупателей могут размещаться площадки для сезонной торговли, киосков, ларьков, торговых автоматов, средств рекламы и т.п., а также места для отдыха покупателей.

Площадки для стоянки легковых автомобилей покупателей и работников предприятий (автостоянки) в зоне для покупателей или закрытые автостоянки и гаражи следует предусматривать в соответствии с ДБН 360 и ДБН В.2.3-15.

5.4 Временные сооружения сезонной торговли, павильоны, киоски и т.п. должны размещаться от зданий и иных сооружений на расстоянии, которое следует принимать в зависимости от степени их огнестойкости в соответствии с ДБН 360, но не менее 10 м. Допускается располагать указанные сооружения у наружных стен зданий и других сооружений, если такие стены не имеют отверстий (проемов) и отвечают требованиям строительных норм к противопожарным стенам и при условии обеспечения проезда пожарных машин согласно требованиям нормативных документов.

Инвентарные здания мобильного типа, киоски, павильоны, контейнеры и другие подобные сооружения допускается размещать группами, но не более 20 единиц в одной группе двухполосного торгового ряда и 10 единиц в группе однополосного ряда, а площадь территории, на которой они размещаются без противопожарных разрывов, принимается согласно НАПБ Б.01-005. Расстояние между группами этих зданий (сооружений) и от них до других зданий и сооружений необходимо принимать не менее 15 м.

5.5 Участки предприятий розничной торговли должны быть благоустроены, озеленены, оборудованы малыми архитектурными формами, элементами благоустройства и местами для установки рекламных стендов. Подъездные пути, тротуары и разгрузочные площадки должны быть заасфальтированы или вымощены.

5.6 В зоне для подъезда и разгрузки автомобилей устанавливаются навесы для тары (если хранение тары не предусмотрено в складских помещениях зданий и сооружений), а также размещаются площадки контейнеров для мусора.

5.7 На территории предприятия розничной торговли необходимо предусматривать организованный водоотвод, а на участках, где существует ливневая канализация, - отвод воды в ливневую канализацию. Для уборки территории необходимо предусматривать поливочные краны.

5.8 Контейнеры для мусора должны быть установлены на заасфальтированной или забетонированной площадке, граница которой должна быть не менее 1 м от основания каждого контейнера. Площадка мусоросборного контейнера должна располагаться на расстоянии не менее 25 м от предприятия торговли и от окон и дверей жилых и общественных зданий.

6 ОБЪЕМНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ И КОНСТРУКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

6.1 Общие требования

6.1.1 Объемно-планировочные и конструктивные решения зданий и сооружений предприятий розничной торговли должны обеспечивать возможность организации торговли современными методами (самообслуживание, свободный доступ к товарам, продажа по образцам, с учетом применения тары-оборудования и т.п.) и возможность использования традиционных методов торговли, предусматривать комплексную механизацию погрузочно-разгрузочных работ средствами вертикального и горизонтального транспорта, а также обеспечивать удобства для покупателей и продавцов.

Конструктивные решения зданий следует разрабатывать в соответствии с требованиями ДБН В.1.1-7, СНиП 2.01.01, ДБН В.1.2-2 и ДСТУ Б В.1.2-3, ДБН В.2.1-10, ДБН В.2.6-31. В особых условиях строительства (просадочные грунты, подрабатываемые территории, сейсмические районы) следует руководствоваться ДБН В.1.1-5 и ДБН В.1.1-12.

6.1.2 Этажность предприятий розничной торговли (в том числе количество надземных и подземных этажей) определяется заданием на проектирование с учетом градостроительных, технологических, санитарно-гигиенических и противопожарных требований.

6.1.3 В функциональной структуре зданий предприятий розничной торговли предусматриваются следующие основные группы помещений:

- торговые и другие помещения для обслуживания покупателей (торговые залы, залы приема и выдачи заказов, кафетерий и прочие);
- помещения для приема и хранения товаров, помещения для подготовки товаров к продаже (приемочные, разгрузочные, кладовые и склады, охлаждаемые камеры, помещения подготовки товаров к продаже, фасовочные, комплектовочные отделов заказов и т.п.);
- подсобные помещения (помещения для хранения тары, контейнеров, упаковочных материалов, инвентаря, спецодежды и др.);
- служебные и бытовые помещения (административные, конторские, пожарный пост, комнаты персонала, гардеробные, душевые, туалеты и др.);
- технические помещения систем инженерного оборудования (венткамеры, машинные отделения лифтов и холодильных установок, тепловой узел, насосная станция пожаротушения и др.).

6.1.4 Объемно-планировочные и конструктивные решения должны обеспечивать возможность увеличения торговой площади в процессе эксплуатации за счет кладовых и других неторговых помещений на основе принципов гибкой планировки и с учетом применения тары-оборудования, комплексной механизации и автоматизации торговых и производственных процессов при условии соблюдения требований, касающихся пожарной безопасности.

6.1.5 К планировочным решениям предприятий торговли устанавливаются такие функционально-технологические требования.

Торговые залы должны быть удобно связаны с помещениями для подготовки товаров к продаже, помещениями для хранения товаров.

Из торговых залов, складских помещений (кладовых) и помещений для подготовки товаров к продаже не должно быть непосредственных входов в служебные, бытовые и технические помещения.

Приемочные, разгрузочные следует, как правило, размещать вблизи от помещений хранения товаров.

Все подсобные, служебные и бытовые помещения для персонала должны быть изолированы от помещений для хранения пищевых продуктов.

6.1.6 В универсамах, гипермаркетах и других продовольственных магазинах помещения кладовых и подготовки товаров к продаже следует предусматривать, как правило, на одном уровне с соответствующим по специализации торговым залом.

В условиях реконструкции допускается размещение кладовых (за исключением кладовых для легковоспламеняющихся материалов и горючих жидкостей), помещений для подготовки товаров к продаже и торговых залов на разных уровнях при обеспечении связи с помощью подъемников, грузовых лифтов или других устройств для товаров, а также лестниц, пандусов, пассажирских лифтов для покупателей (посетителей) и персонала.

Допускается размещение в подвальном и цокольном этажах кладовых и складских помещений продовольственных и непродовольственных магазинов, торговые залы которых размещены на первом этаже и выше, а также подсобных помещений магазинов (в том числе для приема стеклянной тары, хранения контейнеров, упаковочных материалов, уборочного инвентаря и т.п.), бытовых помещений (гардеробные, уборные, умывальные, душевые, раздевальные, кабины личной гигиены женщин), технических помещений систем инженерного оборудования зданий.

6.1.7 Торговые залы, фасовочные, комплектовочные, гладильные, мастерские и другие помещения предприятий розничной торговли с продолжительным пребыванием людей рекомендуются обеспечивать, как правило, естественным освещением.

Допускается устраивать без естественного освещения торговые залы, помещения приема стеклянной тары от населения, складские помещения, подсобные (кладовые для хранения тары, контейнеров, инвентаря, в том числе уборочного), бытовые помещения персонала и технические, то есть все помещения, которые допускается размещать в подвальных этажах в соответствии с ДБН В.2.2-9 и для которых может предусматриваться только искусственное освещение согласно ДБН В.2.5-28. В этом случае указанные помещения должны быть оборудованы системой принудительного дымоудаления.

6.1.8 Высоту этажей зданий принимают, как правило, 3,3 м (не менее 3,0 м от пола до потолка).

Допускается при обосновании (механизация, оборудование, конструкции) увеличивать высоту этажей с торговым залом площадью более 400 м² до 3,6 м, а более 1000 м² - до 4,2 м и 4,8 м (по заданию на проектирование). Высоту двухсветных торговых залов допускается принимать 4,8 м при наличии антресолей, а для торговых залов рынков - в случаях, когда внутренний объем зала позволяет предусматривать естественную вентиляцию согласно 9.4.5. Высоту этажа с торговым залом при кондиционировании воздуха следует принимать не более 4,2 м.

6.1.9 Высоту этажа предприятий торговой площадью до 250 м², встроенных в жилые здания, допускается принимать по высоте этажа жилого здания, но не менее 2,8 м.

6.1.10 В коридорах, складских, подсобных помещениях допускается сокращение высоты от пола до потолка до 2,2 м, в технических помещениях без постоянного пребывания людей высоты проходов до оборудования в них - до 1,9 м.

6.1.11 Входы и лестницы для обслуживающего персонала должны быть отдельными от входов и лестниц для покупателей. Допускается устраивать их совмещенными для предприятий торговой площадью до 100 м², как отдельно стоящих, так и встроенных предприятий торговли в здания иного назначения.

Входы в кладовые и другие неторговые помещения следует располагать со стороны производственных групп помещений. В предприятиях торговой площадью до 250 м² допускается предусматривать дополнительные входы в торговый зал для подачи товаров из смежных с торговым залом кладовых.

6.1.12 Полы на путях перемещения товаров и эвакуации из торговых залов не должны иметь порогов. Асфальтовые полы допускаются только в разгрузочном помещении на площадке для автомобилей. В остальных помещениях материал полов определяется проектом по согласованию с органами государственного пожарного и санитарного надзора.

6.1.13 В универсамах и в продовольственных магазинах торговой площадью 1500 м² и более (гипермаркетах), в универмагах и непродовольственных магазинах торговой площадью 3500 м² и более допускается предусматривать (по заданию на проектирование) места для размещения киосков и торговых автоматов.

6.2 Торговые помещения

6.2.1 В состав торговой площади предприятий торговли входит площадь торговых залов и помещений для дополнительного обслуживания в соответствии с перечнем согласно приложению Г. Этот перечень не регламентируется и определяется согласно заданию на проектирование.

В торговую площадь магазина не входит площадь помещений для приема стеклянной тары, которые имеют, как правило, отдельные входы для посетителей.

Минимальный коэффициент установочной площади в торговом зале следует принимать не менее 0,25.

6.2.2 Отделы заказов рекомендуется предусматривать в продовольственных магазинах с универсальным ассортиментом товаров торговой площадью, как правило, 400 м² и более (в сельских поселениях - торговой площадью 250 м² и более).

Допускается предусматривать по заданию на проектирование отделы заказов в других продовольственных магазинах и при меньшей торговой площади.

Площадь помещений отдела заказов следует принимать не менее расчетной, определяемой по удельным показателям минимальной площади в соответствии с приложением Д.

6.2.3 Площадь кафетериев следует принимать не менее расчетной, определяемой по удельными показателям минимальной площади в соответствии с приложением Е.

Площади соковых баров, отделов кулинарии и т.п. предприятий питания устанавливаются заданием на проектирование в соответствии с нормами на проектирование предприятий общественного питания (ресторанного хозяйства) согласно требованиям ДСТУ 4281, СП 42-123-5777 и СП 5781.

6.2.4 Площади других помещений дополнительного обслуживания следует определять заданием на проектирование с учетом приложения Ж.

6.2.5 При продовольственных магазинах по заданию на проектирование допускается предусматривать кулинарный цех по изготовлению пищевой продукции с реализацией ее в соответствующем отделе (отделах) магазина. При этом следует учитывать требования СП 42-123-5777.

6.2.6 В случае устройства в магазинах кафетериев, соковых баров, отделов кулинарии и т.п. их необходимо размещать (в продовольственных магазинах и отделах) с доступом для покупателей с внешней стороны узла расчета (вне контролируемой зоны) или в помещении с отдельным входом для покупателей.

6.2.7 Планировка торговых залов в магазинах самообслуживания должна обеспечивать возможность размещения централизованных (на этаж или на здание в целом) узлов расчета и прилавков или камер (ячеек) для хранения личных вещей покупателей.

6.2.8 В планировке торговых залов гипермаркетов, универсамов (супермаркетов и т.п.) необходимо учитывать такие требования:

- предусматривать продажу товаров методом самообслуживания с централизованной системой оплаты (для товаров, которые не могут продаваться этим методом, следует устанавливать нестационарные прилавки индивидуального обслуживания);

- решать планировку торговых залов, обеспечивая соотношение сторон от 1:1 до 1:3 и принимая наименьшую ширину залов в зависимости от количества касс, которое определяется на основе ориентировочных показателей площади торгового зала на одну кассу;

- кассовые кабины (места регистраторов расчетных операций) следует устанавливать по прямой линии с организацией проходов для покупателей от каждой кабины, которая повернута так, чтобы кассиры (регистраторы) были направлены лицом к покупателям, выходящим из зала;
- столы для перекладывания товаров из инвентарных корзин и тележек в сумки покупателей размещать в соответствии с направлением движения покупателей к выходу;
- вход и выход для покупателей располагать рядом; тамбур может быть общим;
- ряды прилавков самообслуживания располагать перпендикулярно к линии касс, при этом обеспечивая удобную загрузку витрин-холодильников во время торговли.

Для определения части площади, занятой оборудованием, по отношению ко всей площади торгового зала универсама (супермаркета и др.) рекомендуется пользоваться такими ориентировочными величинами:

- прилавки самообслуживания - 22-23 %;
- кассы (места регистраторов расчетных операций), прилавки индивидуального обслуживания - 3-4 %;
- всего торгового оборудования - 25-27 %.

6.2.9 В магазинах самообслуживания количество рабочих мест контролеров-кассиров следует принимать в зависимости от площади торгового зала на одно рабочее место контролера-кассира (регистратора расчетных операций):

- до 100 м² включительно - в продовольственных магазинах;
- до 160 м² включительно - в непродовольственных магазинах.

Площадь узла расчета должна приниматься не более 15 % от площади торгового зала. В этом расчете не учитывается площадь торгового зала, предназначенная для дополнительного обслуживания.

6.2.10 Ширину проходов между оборудованием в торговых залах следует принимать согласно приложению К.

6.2.11 Витрины непродовольственных магазинов должны иметь экспозиционные площадки глубиной от 1,2 м до 2,5 м (в зависимости от ассортимента товаров). Пол экспозиционной площадки должен быть на высоте не более 0,6 м над тротуаром. Горизонтальное членение переплетов витрин на высоте менее 2,0 м над уровнем пола экспозиционной площадки не допускается.

В витринах следует предусматривать меры для защиты поверхностей охлаждения от запотевания и обледенения, а при необходимости - устройства для защиты от солнечных лучей. В продовольственных магазинах, рынках и отделах заказов витрин с экспозиционными площадками предусматривать, как правило, не следует.

6.3 Помещения для приема, хранения и подготовки товаров к продаже

6.3.1 Разгрузочные платформы должны быть, как правило, выше уровня площадки, где расположены автомобили, на 1,1 м - 1,2 м.

Для малотоннажных автомобилей по заданию на проектирование допускается принимать высоту разгрузочной платформы над уровнем площадки для автомобилей 0,6 м - 0,8 м.

Допускается по заданию на проектирование размещать площадки для автомобилей на одном уровне с разгрузочной платформой при наличии разгрузочно-подъемных средств.

Площадь разгрузочной платформы включается в состав расчетной (нормируемой) площади здания магазина в случае, если разгрузка товаров происходит в отапливаемых помещениях.

Ширина платформы прямоугольной формы должна быть 4,0 м - 4,5 м (для разгрузки малотоннажных автомобилей - 3 м); пилообразной формы - от 2,5 м до 3,5 м в наиболее узком месте.

В универсамах (гипермаркетах и т.п.) и продовольственных магазинах торговой площадью 1500 м² и более, в универмагах и непродовольственных магазинах (кроме мебельных) - 4500 м² и более, в мебельных - 1000 м² и более, а также в рынках торговой площадью 1500 м² и более допускается (по заданию на проектирование) увеличивать ширину платформы до 6,0 м.

6.3.2 Разгрузочные платформы должны размещаться в зависимости от климатического района строительства и величины магазина:

- в II и III климатических зонах (кроме IIIБ) - под навесами для продовольственных магазинов величиной до 1000 м²; для непродовольственных магазинов - до 2500 м². Для магазинов большей величины - в неотапливаемых или отапливаемых помещениях (в соответствии с заданием на проектирование);

- в IIIБ и IVB климатических зонах - под навесами, независимо от величины магазина. Для продовольственных магазинов (гипермаркетов) величиной 4500 м² и более допускается предусматривать разгрузку в неотапливаемых помещениях (по заданию на проектирование).

Навесы должны полностью перекрывать разгрузочную платформу и на 1 м кузов автомобиля.

В случаях, когда разгрузочные места в магазинах для ночного завоза товаров предусматриваются вне основной разгрузочной платформы, допускается заменять платформу (при соответствующих обоснованиях) разгрузочно-погрузочными устройствами.

При реконструкции магазинов разгрузка товаров предусматривается в соответствии с конкретными условиям реконструкции согласно заданиям на проектирование.

6.3.3 Для магазинов, встроенных и встроенно-пристроенных в жилые здания, разгрузочные (загрузочные) помещения и разгрузочные платформы следует проектировать в соответствии с требованиями ДБН В.2.2-15.

Для магазинов, пристраиваемых к торцам жилых зданий, когда разгрузка организована с бокового фасада пристройки и удалена от жилого здания, разгрузочную платформу и разгрузочные (загрузочные) помещения следует проектировать в соответствии с требованиями к отдельно стоящим зданиям магазинов согласно 6.3.2 этих Норм.

6.3.4 Разгрузочные платформы в рынках размещают, как правило, под навесами.

6.3.5 Количество разгрузочных мест в магазинах и в рынках следует принимать согласно таблице 1.

Таблица 1.

| Характеристика магазина | Классификационная группа | Величина предприятия, м ² торговой площади | Расчетное количество разгрузочных мест, не менее |
|---|--------------------------|---|--|
| Продовольственный с универсальным ассортиментом | III | До 400 | 1 |
| | | Более 400 до 1000 | 2 |
| | | » 1000 » 1500 | 3 |
| | | » 1500 | 4 |
| Продовольственный специализированный (кроме "Овощи-фрукты") с широким, узким или ограниченным ассортиментом | III IIIП VII | До 100 | 1 |
| Продовольственный специализированный "Овощи-фрукты" | IVП | До 400 | 1 |
| | | Более 400 | 2 |
| Рынок (круглогодичная торговля) | | До 600 | 3 |
| | | Более 600 до 900 | 4 |
| | | » 900 » 1500 | 5 |
| | | » 1500 » 3000 | 7 |
| | | » 3000 | 8-10 |

Конец таблицы 1

| Характеристика магазина | Классификационная группа | Величина предприятия, м ² торговой площади | Расчетное количество разгрузочных мест, не менее |
|---|--------------------------|---|--|
| Непродовольственный с универсальным ассортиментом и специализированный с расширенным ассортиментом | III III | До 650 | 1 |
| | | Более 650 до 1500 | 2 |
| | | » 1500 » 4500 | 3 |
| | | » 4500 » 6500 | 4 |
| | | » 6500 » 8500 | 5 |
| | | » 8500 » 13500 | 7 |
| Непродовольственный специализированный с полным ассортиментом (кроме "Мебель", "Строительные материалы") | III VI | До 650 | 1 |
| | | Более 650 | 2 |
| | | До 650 | 1 |
| | | Более 650 до 1500 | 2 |
| | | » 1500 | 3 |
| | | Не нормируется | 1 |
| Непродовольственный специализированный с узким и ограниченным ассортиментом ("Книги", "Цветы", "Природа" и другие) | VI VIII | До 650 | 1 |
| | | Более 650 до 1500 | 2 |
| | | » 1500 | 3 |
| Примечание. В специализированных непродовольственных магазинах полного ассортимента III и IV групп следует дополнительно предусматривать разгрузочные места для отправки купленных товаров (при торговой площади до 1000 м ² включительно - одно разгрузочное место, более 1000 м ² - два разгрузочных места). | | | |

6.3.6 Помещения приемочных необходимо предусматривать в магазинах при разгрузке товаров под навесами и при разгрузке в неотапливаемых помещениях (в IВ и IIIВ климатических зонах). Площадь приемочных следует принимать в расчете на одно разгрузочное место:

- для магазинов торговой площадью до 150 м² - 12 м²;
- для магазинов торговой площадью больше 150 м² - 16 м².

6.3.7 Уклон пандусов для автомобилей должен быть не более 16 % при размещении пандуса в закрытом помещении или под навесом и не более 8 % - в других случаях.

6.3.8 Ширину коридоров в группе помещений для хранения и подготовки товаров к продаже, в зависимости от величины предприятий торговли и применяемых транспортных средств, следует принимать при площади торгового зала до 250 м² - 1,6 м - 1,7 м, более 250 м² до 2000 м² - 1,8 м - 2 м и при использовании электрифицированного транспорта, а при площади более 2000 м² - 2,3 м - 2,7 м.

6.3.9 Двери кладовых и помещений для приема товаров должны быть противопожарными не ниже 2-го типа, двупольными шириной не менее 1,3 м и высотой не менее 2,3 м. При этом ширина одного из полотен должна быть не менее 0,8 м.

Двери, соединяющие разгрузочную платформу с разгрузочным помещением или с другими помещениями магазина, должны быть двупольными шириной от 1,6 м до 2,2 м и высотой не менее 2,3 м.

6.3.10 На путях проезда автомобилей и других транспортных средств колонны, стены, перегородки и откосы проемов должны быть защищены от механических повреждений на высоту не менее 1,6 м.

6.3.11 Кладовые (склады) товаров, которые являются горючими, легковоспламеняющимися жидкостями, горючими веществами и материалами, или негорючих товаров в упаковке из горючих материалов следует размещать у наружных стен с оконными проемами и отделять их от торгового зала и подсобных помещений противопожарными перегородками 1-го типа и перекрытиями 3-го типа, предусматривая вход в них через тамбур-шлюз. В предприятиях торговли не допускается предусматривать кладовые (склады), а также производственные помещения категорий А и Б по взрывопожарной опасности согласно НАПБ Б.03.002.

Кладовые (склады) необходимо разделять противопожарными перегородками 1-го типа на отсеки площадью не более 700 м², допуская в пределах каждого отсека установку сетчатых или других перегородок, не доходящих до потолка. Дымоудаление в этом случае предусматривается на отсек в целом.

Из кладовых площадью до 50 м², имеющих выходы в коридоры, дымоудаление допускается предусматривать через открывающиеся окна, расположенные в конце коридоров, если расстояние от двери кладовой до окна, расположенного в конце коридора, составляет не более 15 м. Из кладовых (складов), примыкающих к разгрузочным (загрузочным) помещениям и платформам, связанным с ними дверными и оконными проемами, дымоудаление устраивать не нужно.

Из кладовых (складов) площадью более 50 м² следует предусматривать дымоудаление через оконные проемы или специальные шахты, а при размещении таких кладовых в подвальном этаже - предусматривать для каждого отсека не менее двух окон с приямками размером не менее 1,2 м x 0,9 м. Свободную площадь указанных окон необходимо принимать по расчету, но не менее 0,2 % от площади этих помещений.

6.3.12 Положение противопожарной перегородки, отделяющей кладовую от торгового зала, определяется с учетом возможного расширения торгового зала (см. 6.1.4). Для кладовых негорючих товаров без упаковки, размещаемых на площади, предназначенной для последующего расширения торгового зала, допускается не предусматривать перегородку, отделяющую кладовую от торгового зала.

6.3.13 В кладовых (складах) необходимо раздельное хранение продовольственных и непродовольственных товаров. Допускается предусматривать хранение в общей кладовой разных групп непродовольственных товаров (за исключением целлулоидных, парфюмерных, аэрозольных, пахучих товаров и горючих жидкостей) и продовольственных товаров, за исключением продуктов, эпидемиологическая характеристика которых требует отдельных помещений (хлебобулочные, кондитерские, "Овощи-фрукты", "Молоко"), согласно требованиям действующих нормативных документов, нормативно-правовых актов.

В магазинах торговой площадью до 50 м² допускается хранение в общей кладовой продуктов независимо от их эпидемиологической характеристики с учетом указанных выше ограничений и при условии размещения их на отдельных стеллажах, полках, отделяемых перегородками, экранами и т.п.

Допускается укрупнять охлаждаемые камеры, объединяя их по признакам расчетной температуры и характеристики продуктов.

Подготовку товаров к продаже следует предусматривать, как правило, на площади кладовых.

6.3.14 В предприятиях продовольственной торговли, работающих по принципу самообслуживания, необходимо предусматривать отдельные помещения фасовочных для групп пищевых продуктов, имеющих одинаковую эпидемиологическую значимость согласно СП 5781. В фасовочных для пищевых продуктов, которые особенно быстро портятся, необходимо устанавливать холодильное оборудование.

Все фасовочные помещения должны быть оборудованы двумя моечными ваннами с подводкой горячей, холодной воды, установкой смесителей и подключением к канализации с воздушным разрывом струи не менее 0,02 м, а также с учетом требований СанПиН 4630.

6.3.15 Помещения для хранения и подготовки товаров к продаже не допускается размещать под туалетными (уборными), душевыми и под местами с установкой трапов. При наличии технического этажа над встроенными в жилые и общественные здания предприятиями торговли размещение помещений хранения и подготовки к продаже товаров не ограничивается при условии, что канализационные стояки будут выведены за пределы этих помещений. Отметки полов в моечных, туалетных и душевых должны быть на 0,02 м ниже отметки пола соседних помещений и иметь трапы для выпуска воды в канализацию.

6.3.16 Охлаждаемые камеры размещают с учетом требований по шумо- и виброизоляции согласно 7.16 - 7.18 этих Норм.

6.3.17 Охлаждаемые камеры не допускается размещать рядом с котельными, бойлерными, душевыми и другими помещениями с повышенной температурой, влажностью, а также над такими помещениями и под ними.

Теплоизоляцию ограждающих конструкций охлаждаемых камер следует проектировать из негорючих материалов или материалов групп горючести Г1, Г2 в соответствии с расчетной внутренней температурой воздуха в камерах, но не ниже минус 15°C в камерах для хранения замороженных продуктов и мороженого (низкотемпературные камеры) и не выше минус 2°C в остальных охлаждаемых камерах.

Внутренняя поверхность охлаждаемых камер должна предусматриваться из материалов, которые при контакте с пищевыми продуктами не выделяют вредных веществ в концентрациях, превышающих допустимые, регламентируемые СанПиН 42-123-4240.

6.3.18 В ограждающих конструкциях охлаждаемых камер не допускается прокладка трубопроводов водопровода и канализации, коробов вентиляции и электрокабелей.

6.3.19 Высота камер в чистоте должна быть не менее 2,7 м и не более 3,5 м.

При большей высоте и когда камеры размещаются под жилыми комнатами и под другими помещениями, где постоянно находятся люди, следует предусматривать самостоятельное перекрытие над камерами и проветриваемое пространство между перекрытиями камер и здания.

6.3.20 Зону для приема и хранения тары и товаров, которые не требуют охлаждения, можно устраивать в виде единого объема, не расчлененного перегородками. Ширину этого помещения следует принимать не менее 6 м.

6.3.21 Состав помещений для приема, хранения и подготовки товаров к продаже следует принимать в соответствии с приложениями П и Р.

Площади помещений для приема, хранения и подготовки товаров к продаже по видам магазинов продовольственных и непродовольственных товаров и рынков следует принимать не менее расчетной, определяемой по удельным показателям площади для этой группы неторговых помещений согласно приложениям Л, М и Н.

6.4 Подсобные, служебные и бытовые помещения

6.4.1 Состав подсобных, служебных и бытовых помещений следует принимать согласно приложениям П и Р.

Площадь подсобных, служебных и бытовых помещений продовольственных и непродовольственных магазинов и рынков следует принимать не менее расчетной, определяемой по удельным показателям площади для этой группы неторговых помещений согласно приложениям Л, М и Н.

6.4.2 Помещения для приема стеклянной тары предусматривают, как правило, в универсамах, гастрономах, магазинах "Диетпродукты", "Продукты", "Товары повседневного спроса" и "Соки-напитки", принимая площади этих помещений в зависимости от величины магазинов при торговой площади магазина: до 150 м² - 18 м²; более 150 м² до 250 м² - 24 м² (в сельских поселениях - 18 м²); более 250 м² до 1000 м² - 36 м² (в сельских поселениях - 24 м²); более 1000 м² - 60 м² (в сельских поселениях - 36 м²).

6.4.3 Количество санитарно-гигиенических приборов для персонала в бытовых помещениях продовольственных и непродовольственных магазинов следует определять в соответствии с требованиями СНиП 2.09.04.

6.4.4 Общественные туалеты для посетителей следует проектировать в магазинах классификационных групп ІН, ІІН торговой площадью 2500 м² и более из расчета один санитарный прибор на 600 м² торговой площади, но не менее четырех санитарных приборов.

Рекомендуется проектировать общественные туалеты для покупателей в магазинах групп ІІІН, ІVН из расчета один санитарный прибор на 600 м² торговой площади, но не менее двух санитарных приборов.

6.4.5 Общественные туалеты следует проектировать раздельными для мужчин и женщин.

В общественных туалетах следует предусматривать:

- ширину кабины - не менее 0,8 м, глубину - не менее 1,2 м;
- не менее одной кабины с шириной не менее 1,65 м и глубиной - не менее 1,8 м для инвалидов-колясочников;
- не менее одной кабины с поручнями, расположенными по боковым сторонам, для инвалидов, использующих для передвижения костыли и прочие приспособления;
- не менее одного писсуара на высоте не более 0,4 м с вертикальными опорными поручнями с двух сторон - для инвалидов;
- не менее одной раковины в умывальных на высоте не более 0,8 м от уровня пола, на расстоянии от боковой стены не менее 0,2 м с опорными поручнями.

7 САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

7.1 Участок, который предлагается для размещения торгового предприятия, должен отвечать требованиям санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов по уровням естественных и искусственных радионуклидов, содержанию потенциально опасных для человека химических и биологических веществ в воздухе, грунте, физических факторов воздействия (шум, вибрации, инфразвук, электромагнитные поля и т.п.) и других согласно ДСП 173, ДГН 6.6.1-6.5.001 (НРБУ), ДБНВ.1.4-1.01, ДСП201, ДСанПиН 239, СН 3077, СанПиН 42-120-4948, СН 1757.

7.2 Площадь земельного участка для размещения предприятия торговли должна быть достаточной для подъезда к нему автомобилей и разгрузки товаров, организации стоянок автотранспорта сотрудников и посетителей.

7.3 Проект предприятия торговли должен иметь раздел по оценке воздействий на окружающую природную среду (ОВОС), где следует предусмотреть условия удаления газовых, жидких и твердых выбросов согласно требованиям ДБН А.2.2-1, ДСП 201, СанПиН 42-128-4690, СанПиН 42-121-4130, СанПиН 4630, ДСанПиН 2.2.7.029.

7.4 Размещение встроенных и встроенно-пристроенных предприятий торговли не должно нарушать гигиенические нормативы физических, химических и биологических факторов в помещениях жилых зданий.

7.5 В помещениях предприятий розничной торговли, в том числе торговых залах магазинов, а также подсобных и служебных помещениях предусматривается естественное или только искусственное, или совмещенное освещение согласно ДБН В.2.5-28 с учетом требований по энергосбережению.

В торговых залах магазинов с искусственным освещением следует предусматривать применение отделочных материалов с высоким коэффициентом отражения, высокоэффективных рядных ламп и систем автоматического управления освещением.

7.6 В предприятиях торговли следует применять строительные и отделочные материалы и оборудование, имеющие положительное заключение государственной санитарно-гигиенической экспертизы и отвечающие требованиям ДГН 6.6.1-6.5.001 (НРБУ), ДБН В.1.4-1.01, ДБН В.1.4-2.01.

7.7 Полимерные материалы во внутренней отделке следует использовать в соответствии с перечнем полимерных материалов и изделий, разрешенных Министерством здравоохранения Украины для использования в строительстве (СанПиН 6027.А), чтобы предотвратить загрязнение воздуха помещений выше предельно-допустимых концентраций химических веществ, регламентируемых ГОСТ 12.1.005.

7.8 Стены и перегородки в помещениях с влажным режимом должны иметь влагостойкую отделку на высоту 2,0 м, в охлаждаемых камерах - на всю высоту помещения, как правило, глазурованной плиткой.

7.9 Отметка пола помещений у входа в магазин должна быть выше отметки тротуара перед входом на 0,15 м и более.

Допускается принимать отметку пола у входа в магазин в одном уровне с тротуаром или с заглублением ниже его отметки при условии защиты входных проемов от попадания поверхностных вод и осадков. В этих случаях над входом следует предусматривать козырек.

7.10 При проектировании элементов конструкций, узлов их соединений, окон и дверей, а также вентиляционных решеток и элементов других систем зданий предприятий торговли следует учитывать требования по защите помещений от проникновения паразитирующих животных и насекомых.

7.11 При оборудовании здания предприятия торговли согласно 9.1.5 лифтами габариты кабин хотя бы одного из них должны обеспечивать возможность транспортирования человека на носилках.

7.12 Обустройство автономных котельных для теплоснабжения предприятий торговли допускается при наличии положительного заключения государственной санитарно-эпидемиологической экспертизы.

7.13 Системы отопления, вентиляции и кондиционирования должны обеспечивать в помещениях гигиенические требования по температуре, относительной влажности и движению воздуха, кратности воздухообмена и содержанию химических веществ на уровне предельно-допустимых концентраций (ПДК) для атмосферного воздуха.

7.14 Системы вентиляции, кондиционирования и отопления, а также теплотехнические характеристики ограждающих конструкций должны быть запроектированы так, чтобы не допускать увлажнения (путем конденсации, капиллярности, затекания дождевых и талых вод и т.п.) внутренних поверхностей и элементов предприятий торговли и создания условий для размножения плесневых грибов различных видов.

7.15 В системах кондиционирования воздуха предприятий торговли рекомендуется использовать биполярные коронные ионизаторы с созданием в обслуживаемом пространстве концентраций легких положительных и отрицательных аэроионов 1000-3000 ионов/см³ при соблюдении показателя преимущества полярности от -0,11 до +0,11 согласно СН 2152.

7.16 Звукоизоляция и виброизоляция строительных конструкций отдельно стоящих предприятий розничной торговли и встроенно-пристроенных (пристроенных) или встроенных в жилые здания или здания иного назначения должны отвечать требованиям ДБН В.1.2-10, СНиП II-12, СН 1304, СН 3077, ДСН 3.3.6.037, ДСН 3.3.6.039.

7.17 Допустимые уровни шума, создаваемые системами вентиляции и другим инженерно-техническим оборудованием (лифты, насосы, электродвигатели, трансформаторы, холодильное оборудование и т.п.) встроенных и встроенно-пристроенных в жилые здания предприятий торговли, необходимо принимать на 5 дБА ниже (поправка минус 5 дБА) соответствующих гигиенических нормативов для ночного времени суток в жилых помещениях.

7.18 Допустимые уровни вибрации и инфразвука от внешних и внутренних источников в зданиях со встроенными и встроенно-пристроенными предприятиями торговли не должны в жилых помещениях превышать величин, регламентируемых СН 1304 и СанПиН 42-120-4948.

7.19 Уровни напряженности статического электрического поля на расстоянии 0,2 м от пола и стен не должны превышать 20 кВ/м при относительной влажности воздуха в пределах 30-60 % согласно ГОСТ 12.1.045 и СН 1757.

7.20 Уровни напряженности электрического поля 50 Гц от ограждающих помещения поверхностей на расстоянии 0,2 м не должны превышать 500 В/м согласно требованиям ДСанПіН 239.

7.21 Уровни магнитного поля 50 Гц от ограждающих помещения поверхностей на расстоянии 0,2 м не должны превышать 0,3 мкТл.

7.22 Уровни электромагнитного излучения на постоянных рабочих местах в помещениях предприятий торговли не должны превышать регламентируемых ДСанПіН 3.3.6-096.

При оборудовании рабочих мест регистраторов торговых операций (контролеров-кассиров) компьютерами они должны отвечать требованиям ДСанПіН 3.3.2-007.

Предельно-допустимые уровни электромагнитных излучений от внешних источников из встроенных и встроенно-пристроенных предприятий торговли в помещениях жилых зданий не должны превышать требований ДСанПіН 239.

7.23 Удельная эффективная активность естественных радионуклидов (ЕРН) в строительных материалах и сырье, которые используются в строительстве предприятий торговли, не должна превышать 370 Бк/кг.

7.24 Мощность поглощенной в воздухе дозы (МПД) гамма-излучения в помещениях предприятий торговли, которые сдаются в эксплуатацию, не должна превышать 73 пГр/с (30 мкР/ч), а в эксплуатирующихся - 122 пГр/с (50 мкР/ч).

7.25 Среднегодовая эквивалентная равновесная активность радона-222 в воздухе помещений предприятий торговли, которые проектируются, вновь построены и реконструированы, не должна превышать 50 Бк/м³, а в тех, которые эксплуатируются, - 100 Бк/м³ согласно требованиям ДГН 6.6.1-6.5.001 (НРБУ).

8 ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

8.1 Проектирование предприятий торговли следует осуществлять в соответствии с требованиями ДБН В. 1.1-7, ГОСТ 12.1.004, НАПБ Б.01.005, других соответствующих документов, а также с учетом требований настоящего раздела.

Наибольшую площадь этажа или его части между противопожарными стенами 1-го типа (противопожарного отсека) в зависимости от степени огнестойкости и этажности зданий предприятий торговли следует принимать согласно таблице 2.

Таблица 2

| Степень огнестойкости зданий | Наибольшее количество этажей | Наибольшая площадь этажа или его части между противопожарными стенами 1-го типа, м ² | | |
|------------------------------|------------------------------|---|-------------|-------------|
| | | одноэтажных | двухэтажных | 3-5-этажных |
| I-II | 5 | 3500 | 3000 | 2500 |
| III | 2 | 2000 | 1000 | - |
| IIIa, IIIб | 1 | 1000 | - | - |
| IV, IVa і V | 1 | 500 | - | - |

Примечание 1. Наибольшую площадь этажа или его части между противопожарными стенами зданий I и II степеней огнестойкости допускается увеличивать не более чем на 100 % при условии оборудования предприятий торговли автоматическими установками пожаротушения.

Примечание 2. Допускается увеличивать высоту зданий магазинов I и II степеней огнестойкости на один этаж для размещения в верхнем этаже кладовых, помещений для подготовки товаров к продаже, подсобных, служебных, бытовых и технических помещений.

8.2 Для расчета путей эвакуации количество покупателей, одновременно находящихся в торговом зале, следует принимать из расчета на одного человека (включая площадь, занятую оборудованием):

– для магазинов - 3,0 м² площади торгового зала в городах и поселках; 2,0 м² - в сельских поселениях;

– для рынков - 1,6 м² площади торгового зала рыночной торговли.

При расчете эвакуации из торговых залов магазинов следует учитывать будущее расширение торгового зала согласно 6.1.4 настоящих Норм.

8.3 Из торгового зала должно быть предусмотрено не менее двух рассредоточенных эвакуационных выходов непосредственно наружу или в лестничные клетки типа СК 1, имеющие двери с устройствами самозакрывания и уплотнения в притворах. Допускается предусматривать эвакуационные выходы на лестницы типа С2 при условии выполнения требований 8.9 настоящих Норм.

Расстояния от наиболее удаленной точки торгового зала до ближайшего эвакуационного выхода наружу или в лестничную клетку следует определять согласно таблице 3, исходя из объема зала и степени огнестойкости здания.

Таблица 3

| Торговые залы | Степень огнестойкости здания | Расстояние, м, в залах объемом, тыс. м ³ | | |
|--|------------------------------|---|---------------|----------|
| | | до 5 | более 5 до 10 | более 10 |
| Если площадь основных эвакуационных проходов от площади зала составляет: | | | | |
| не менее 25 %; | I, II | 50 | 65 | 80 |
| | III, IIIб, IV | 35 | 45 | - |
| | IIIа, IVа, V | 25 | - | - |
| менее 25 % | I, II | 25 | 30 | 35 |
| | III, IIIб, IV | 15 | 20 | - |
| | IIIа, IVа, V | 10 | - | - |
| Примечание 1. Объем торгового зала определяется исходя из торговой площади (6.2.1) и высоты зала от пола до низа перекрытия (покрытия). | | | | |
| Примечание 2. Указанное в таблице расстояние измеряется по пути эвакуации, в том числе по основным эвакуационным проходам. | | | | |

8.4 При расчете эвакуационных выходов допускается учитывать одну из служебных лестничных клеток, используемую служебным персоналом, и один из служебных выходов из здания, связанные прямым проходом (коридором) с торговым залом, при условии, что расстояние от наиболее удаленной точки торгового зала до такой лестничной клетки или выхода из здания не превышает указанного в таблице 3 настоящих Норм, а также что с каждого этажа имеются для покупателей два отдельных эвакуационных выхода. Устройство эвакуационных выходов через разгрузочные помещения и кладовые (склады) не допускается.

8.5 В предприятиях розничной торговли торговой площадью до 150 м², размещаемых в одноэтажных отдельно стоящих зданиях, встроенно-пристроенных, пристроенных или встроенных объемах (помещениях) в здания иного назначения, допускается использовать в качестве второго эвакуационного выхода из торгового зала выход через группу неторговых помещений, за исключением кладовых и разгрузочных помещений.

Из неторговых помещений с одновременным пребыванием не более 50 человек, если расстояние от наиболее удаленной точки пола до выхода из этих помещений не превышает 25 м, допускается устраивать один эвакуационный выход.

8.6 При наличии на путях эвакуации раздвижных (вращающихся) дверей наряду с ними следует устраивать двери, открывающиеся по направлению эвакуации и отвечающие требованиям ДБН В.1.1-7 к эвакуационным выходам.

Ширина каждого полотна двупольных эвакуационных дверей должна быть не менее 0,8 м.

8.7 Ширину эвакуационных выходов (двери) из торгового зала следует определять по расчету, исходя из количества людей, которые эвакуируются через этот выход, согласно таблице 4, но принимать не менее 1,2 м.

Таблица 4

| Торговые залы | Степень огнестойкости здания | Количество людей на 1 м ширины эвакуационного выхода (двери) в залах объемом, тыс. м ³ | | |
|--|------------------------------|---|---------------|----------|
| | | до 5 | более 5 до 10 | более 10 |
| Если площади основных эвакуационных проходов от площади зала составляют: | | | | |
| 25 % и более; | I, II | 165 | 220 | |
| | III, Шб, IV | 115 | 155 | |
| | IIIa, IVa, V | 80 | - | - |
| менее 25 % | I, II | 75 | 100 | 125 |
| | III, Шб, IV | 50 | 70 | - |
| | IIIa, IVa, V | 40 | - | - |

8.8 Ширину основных эвакуационных проходов в торговом зале следует принимать по расчету, но не менее, если торговая площадь:

- до 100 м² включительно - 1,4 м;
- более 100 м² до 150 м² включительно - 1,6 м;
- более 150 м² до 400 м² включительно - 2,0 м;
- свыше 400 м² - 2,5 м.

Площадь проходов между турникетами, кабинками контролеров-кассиров (местами регистраторов расчетных операций) и проходов с наружной стороны от торгового зала вдоль узла расчета в площадь основных эвакуационных проходов не включается.

8.9 В зданиях I и II степеней огнестойкости в торговых залах допускается размещать открытые лестницы типа С2 (или пандусы) с первого до второго или из цокольного до первого этажа. Эти лестницы или пандусы допускается учитывать в расчете путей эвакуации не более чем для половины количества покупателей, находящихся в соответствующем торговом зале, а для эвакуации остальных покупателей - предусматривать не менее двух лестничных клеток типа СК 1.

Уклоны маршей лестниц и пандусов, их ширину следует принимать согласно ДБН В.2.2-9, при этом ширину маршей открытых лестниц - не менее 1,45 м и не более 2,5 м.

8.10 В зоне неторговых помещений допускается предусматривать внутренние лестничные клетки для технологической связи между первым и подвальным (цокольным) этажами, не учитываемые в расчете эвакуации. Уклон маршей таких лестниц допускается принимать 1:1,5, а их ширина должна быть не менее 1,2 м.

8.11 Устройство в предприятиях торговли пассажирских лифтов и эскалаторов осуществляется согласно требованиям 9.1.5 и 9.1.6 настоящих Норм.

В расчете путей эвакуации эскалаторы и пассажирские лифты не учитываются.

8.12 Предприятия торговой площадью более 100 м², расположенные в зданиях иного назначения, следует отделять от других предприятий и помещений противопожарными преградами (в зданиях I степени огнестойкости - противопожарными стенами 2-го типа, перегородками

огнестойкостью EI 60, перекрытиями 2-го типа; в зданиях II-III степеней огнестойкости - противопожарными стенами 3-го типа, перегородками 1-го типа, перекрытиями 3-го типа; в зданиях IIIа, IIIб, IV, IVа степеней огнестойкости - противопожарными перегородками 2-го типа).

При размещении предприятия торговли в здании иного назначения (кооперированные здания, торговые центры и т.п.) входы в торговый зал допускается предусматривать из общего вестибюля при условии выполнения требований 5.32 ДБН В.1.1-7 и обеспечения нормируемого количества эвакуационных выходов из торгового зала, не учитывая выходы через общий вестибюль.

8.13 Для ограничения распространения дыма в зданиях, в которых торговые залы соединяются между собой через открытые проемы в перекрытии, следует устраивать резервуар дыма, который представляет собой дымовую зону, огражденную по периметру противодымовыми завесами. Указанные завесы могут быть стационарными (неподвижными) или размещенными на валу (барабане) и спускаться при срабатывании пожарной автоматики. Допускается в качестве завес использовать строительные конструкции, если они не имеют в них проемов (отверстий). Высота противодымовых завес определяется по расчету согласно СНиП 2.04.05.

8.14 В торговых залах без естественного освещения должны устраиваться системы противодымной вентиляции (дымоудаления). Необходимость устройства системы дымоудаления в торговых залах с естественным освещением определяется согласно требованиям СНиП 2.04.05.

8.15 При необходимости установки на окнах помещений, где находятся люди (в торговых залах, служебных, бытовых помещениях), решеток, последние должны раскрываться, раздвигаться или сниматься.

Устанавливать стационарные (несъемные) решетки разрешается в кладовых, складах, кассах и в других случаях, предусмотренных действующими нормативными документами.

8.16 В зданиях I, II, III, IIIа, IIIб степеней огнестойкости отделка стен, потолка торговых залов предприятий торговли должна предусматриваться из негорючих материалов или материалов с показателями пожарной опасности не выше чем Г2, В2, Д2, Т2.

Строительные материалы, применяемые на путях эвакуации (коридорах, лестничных клетках, лифтовых холлах, вестибюлях) зданий предприятий торговли, должны отвечать требованиям 5.24 ДБН В.1.1-7. При этом на путях эвакуации не допускается использовать ковровые покрытия.

Материалы полов во всех помещениях должны отвечать требованиям 4.38 ДБН В.2.2-9.

8.17 Автоматическими установками пожаротушения должны быть оборудованы здания и помещения предприятий торговли, в том числе вещевые, продуктово-вещевые рынки:

- здания I, II степеней огнестойкости, площадь противопожарных отсеков которых увеличена в соответствии с примечанием 1 таблицы 2 настоящих Норм;
- двухэтажные здания с размещением торговых залов на двух этажах с общей торговой площадью более 3500 м²;
- здания с размещением торговых залов на трех и более этажах - независимо от их общей торговой площади;
- предприятия с общей торговой площадью 150 м² и более или общей площадью 400 м² и более, которые располагаются в подвальных, подземных этажах.

8.18 Автоматическими установками пожарной сигнализации должны быть оборудованы здания и помещения предприятий торговли:

- продуктовые рынки;
- магазины и рынки, не вошедшие в 8.17.

Примечание 1. Автоматические установки пожарной сигнализации допускается не предусматривать в помещениях уборных (туалетов), умывальных, комнатах личной гигиены женщин, охлаждаемых камерах, моечных, парильных, мыльных, душевых, залах бассейнов, помещениях для хранения и подготовки к продаже мяса, рыбы, фруктов, овощей (в негорючей упаковке) и других помещениях с мокрым процессом, венткамерах, насосных, бойлерных и иных помещениях для инженерного оборудования зданий, в которых отсутствуют горючие материалы.

Примечание 2. Необходимость оборудования автоматическими установками пожарной сигнализации зданий и помещений предприятий торговли, указанных в 8.17, определяется необходимостью управления инженерными системами противопожарной защиты (оповещения о пожаре, противодымной защиты, внутреннего противопожарного водопровода, освещения безопасности, элементами заполнения проемов в противопожарных преградах и т.п.).

Примечание 3. При определении необходимости оборудования зданий и помещений предприятий торговли установками автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации следует также придерживаться требований НАПБ Б.06.004 и других соответствующих нормативных документов.

8.19 Проектирование автоматических установок пожаротушения и пожарной сигнализации следует выполнять согласно требованиям ДБН В.2.5-13.

8.20 Предприятия торговли должны оборудоваться системами оповещения о пожаре и управления эвакуацией людей при пожаре согласно требованиям ДБН В. 1.1-7.

8.21 Необходимость устройства внутреннего и наружного противопожарного водопровода, количество пожарных гидрантов (водоемов, резервуаров), число вводов в здание, расходы воды на внутреннее и наружное пожаротушение, число струй от пожарных кранов определяется исходя из требований СНиП 2.04.01 и СНиП 2.04.02.

8.22 Пожарные краны должны размещаться во встроенных или навесных шкафах, имеющих отверстия для проветривания и приспособленных для опломбирования и визуального осмотра их без раскрытия.

Конструкция шкафа пожарного крана должна предусматривать, кроме размещения в нем пожарного крана диаметром 50 мм или 65 мм (укомплектованного пожарным рукавом соответствующего диаметра и стволом), пожарного кран-комплекта с полужестким рукавом диаметром не менее 25 мм, выполненного согласно ДСТУ 4401-1, который присоединен к пожарному стояку через входной запорный вентиль, а также двух огнетушителей.

Внешнее оформление двери пожарных шкафов должно отвечать требованиям ДСТУ ISO 6309.

Примечание. Расходы воды на внутреннее пожаротушение и необходимое число струй принимается для пожарных кранов без учета струй и расходов пожарных кран-комплектов.

8.23 Сигналы на запускание пожарных насосов, открывание задвижки на обводной линии водомерного узла должны поступать от кнопок дистанционного пуска, устанавливаемых в шкафах пожарных кранов, помещении пожарного поста и автоматически от датчиков положения запорных вентилях пожарных кранов и кран-комплектов (при открывании наполовину любого запорного вентиля).

При установке внутренних пожарных кранов на питающих трубопроводах водозаполненных спринклерных установок согласно ДБН В.2.5-13 установка кнопок дистанционного пуска насосов у пожарных кранов не требуется.

В шкафах пожарных кранов следует также предусматривать кнопки дистанционного открывания поэтажных клапанов дымоудаления и подпора воздуха и включения вентиляторов противодымной защиты.

9 ИНЖЕНЕРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

9.1 Лифты

9.1.1 Количество и грузоподъемность грузовых лифтов следует определять расчетом и принимать по действующим нормам оснащения согласно НПА ОП 0.00-1.02 с учетом классификации групп магазинов, а также средств механизации, предусматриваемых для разгрузки и загрузки лифтов.

Минимально необходимое количество грузовых лифтов следует определять с учетом расчета грузопотоков.

9.1.2 Перед грузовыми лифтами на каждом этаже обслуживания должны предусматриваться разгрузочные площадки, которые не включаются в состав минимальной расчетной площади группы помещений для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.

Ширина разгрузочных площадок должна быть не менее ширины лифтов, измеренной по внешним габаритам с учетом ограждающих конструкций.

Глубину площадки следует определять без учета ширины коридоров, которые к ней примыкают.

9.1.3 Выходы из грузовых лифтов в подземном и подвальном этажах устраивают в соответствии с 4.34 ДБН В.1.1-7.

9.1.4 Для вертикальной технологической связи между помещениями магазина допускается применение малых грузовых лифтов грузоподъемностью 40 кг, 100 кг и 250 кг согласно ГОСТ 8824, ДСТУ ISO 4190-3.

Малые грузовые лифты с двумя остановками и высотой подъема не более 5,2 м, поставляемые в комплекте с незащищенной металлокаркасной шахтой, могут устанавливаться без устройства противопожарных перегородок и перекрытий; вход в эти лифты в подземном, подвальном и цокольном этажах следует предусматривать через тамбур-шлюз.

9.1.5 При расположении торговых залов на трех и более этажах следует предусматривать установку пассажирских лифтов согласно ДСТУ ISO 4190-1, ДСТУ ISO 4190-2, ДСТУ ISO 4190-6, ДСТУ EN 81-1, ДСТУ EN 81-2, НПАОП 0.00-1.02.

Количество и грузоподъемность пассажирских лифтов следует определять с учетом расчета пассажиропотоков.

Все лифты в зданиях торговых предприятий должны быть рассчитаны на работу в режиме "Пожарная опасность" согласно требованиям НАПБ Б.01.007.

9.1.6 При размещении торгового зала торговой площадью 1000 м² и более на четвертом этаже и выше, как правило, следует устанавливать эскалаторы, которые предусматривают в соответствии с ДСТУ ISO 9589 и ДСТУ EN 115.

Допускается по заданию на проектирование установка пассажирских лифтов или эскалаторов в магазинах меньшей этажности, а также при площади торгового зала менее 1000 м².

9.1.7 В магазинах с торговыми залами, расположенными в двух и более уровнях, следует устанавливать не менее одного пассажирского лифта с глубиной кабины не менее 2,1 м, предназначенного для перемещения инвалидов (в том числе на креслах-колясках), в соответствии с требованиями ДБН В.2.2.9, ДБН В.2.2-17 и ДСТУ pr EN 81-70.

9.1.8 При наличии перепадов уровней (отметок) в пределах торговых залов магазинов менее высоты этажа и невозможности устройства пандуса следует предусматривать специальные подъемники для инвалидов (в том числе на креслах-колясках), перемещающиеся вертикально или наклонно вдоль лестничного марша (в соответствии с ДСТУ ISO 9386-1 и ДСТУ ISO 9386-2). При этом ширина платформы подъемника должна быть не менее 0,9 м, а ее глубина - не менее 1,2 м.

9.1.9 Машинные отделения лифтов и грузовые подъемники магазинов не допускается располагать непосредственно под жилыми помещениями и смежно с ними, над помещениями с постоянным пребыванием в них людей (кроме персонала, обслуживающего лифты и подъемники).

9.2 Мусороудаление и пылеуборка

9.2.1 Мусоропроводы (при отсутствии пневматической или вакуумной системы мусороудаления) следует предусматривать в пятиэтажных магазинах. Необходимость устройства мусоропроводов в магазинах меньшей этажности определяется заданием на проектирование.

Для магазинов, не оборудованных мусоропроводами, по заданию на проектирование и с учетом приложений П и Р следует предусматривать мусоросборную камеру, помещение для механизированного прессования бумажных и древесно-стружечных отходов, камеру для хранения пищевых отходов.

9.2.2 Мусоропровод и мусоросборная камера по конструкции и размещению должны отвечать требованиям ДСТУ Б В.2.5-34 и ДБН В.2.2-9.

9.2.3 Централизованную или комбинированную систему вакуумной пылеуборки следует предусматривать в магазинах торговой площадью 6500 м² и более. Необходимость систем пылеуборки в магазинах меньшей торговой площади устанавливается заданием на проектирование.

9.2.4 При проектировании комбинированной системы вакуумной пылеуборки радиус обслуживания одним приемочным клапаном должен быть не более 50 м.

9.2.5 При отсутствии централизованной или комбинированной системы вакуумной пылеуборки устройство камеры чистки фильтров пылесосов определяется заданием на проектирование.

9.3 Водоснабжение и канализация

9.3.1 Здания предприятий розничной торговли необходимо оборудовать хозяйственно-питьевым водопроводом холодной и горячей воды, канализацией, ливневыми стоками и внутренним противопожарным водопроводом, которые проектируются в соответствии со СНиП 2.04.01. Допускается не предусматривать внутренний водопровод и канализацию в зданиях непродовольственных магазинов торговой площадью до 150 м², если они проектируются в районах, в которых нет канализационных сетей, предусматривая при этом биотуалеты.

9.3.2 При применении холодильных машин с водяным охлаждением конденсатора необходимо проектировать систему оборотного водоснабжения.

9.3.3 Системы водоснабжения предприятий торговли, размещенных в зданиях иного назначения или пристроенных к ним, следует проектировать с отдельными ветвями, на которых устанавливаются водосчетчики, а системы канализации этих предприятий следует проектировать с отдельными выпусками.

9.3.4 Прокладку трубопроводов и стояков водопровода и канализации через помещения предприятий торговли, встроенных и встроенно-пристроенных в жилые здания, следует проводить с учетом требований 5.20 и 5.22 ДБН В.2.2-15 и СНиП 2.04.01.

9.3.5 В помещениях для хранения уборочного инвентаря необходимо устанавливать трапы и раковины со смесителями на системах холодного и горячего водоснабжения. В помещениях для подготовки продовольственных товаров к продаже следует устанавливать раковины и моечные ванны. В залах непродовольственных магазинов торговой площадью более 8500 м² и в залах продовольственных магазинов торговой площадью более 1000 м² следует предусматривать трапы и поливочные краны для мокрой уборки пола. Шлюз в камере пищевых отходов должен быть оборудован раковиной, мойкой для мытья бачков и трапом. Трап необходимо устанавливать также в помещениях рыбных магазинов, если эти помещения запроектированы с аквариумами.

9.4 Теплоснабжение, отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха

9.4.1 Здания предприятий розничной торговли необходимо оборудовать отоплением и вентиляцией, проектируемых в соответствии со СНиП 2.04.05.

Системы кондиционирования воздуха следует проектировать по заданию на проектирование. При этом в помещениях должны поддерживаться оптимальные параметры микроклимата внутреннего воздуха по температуре и относительной влажности.

Расчетные температуры воздуха и требования к воздухообмену в помещениях следует принимать соответственно таблице 5.

9.4.2 Здания магазинов необходимо подключать к системам централизованного теплоснабжения через индивидуальный тепловой пункт (ИТП), оборудованный приборами учета теплотребления. Встроенные в здания иного назначения или пристроенные к ним магазины следует оборудовать отдельными системами или ветвями систем со своими приборами учета теплотребления.

ребления, размещаемыми в помещении ИТП. Допускается обеспечивать теплоснабжение встроенных магазинов площадью до 150 м² от общедомовых систем теплопотребления.

В случае невозможности присоединения здания магазина к централизованному теплоснабжению, а также в других случаях при технико-экономическом обосновании и при наличии разрешительной документации в состав проекта здания должна входить местная котельная, которую следует проектировать в соответствии со СНиП И-35 и ДБН В.2.5-20.

Таблица 5

| Помещения | | Расчетная температура зимой, °С | Кратность воздухообмена, ч ⁻¹ | |
|---|--|---------------------------------|--|-----------------------------------|
| | | | Приток | Вытяжка |
| Торговые залы продовольственных магазинов | площадью 250 м ² и менее | 14 | - | 1 |
| | площадью более 250 м ² | 14 | По расчету | |
| Торговые залы универсальных и непродовольственных магазинов | площадью 250 м ² и менее | 16 | - | 1 |
| | площадью более 250 м ² | 16 | По расчету | |
| Разгрузочные помещения | | 10 | По расчету | |
| Помещения подготовки товаров к продаже, комплекточные, приемочные | | 18 | 2 | 1 |
| Демонстрационные залы | | 18 | По расчету | |
| Помещения для стиральных машин (постирочные) и гладильные | | 18 | 1 | 2 |
| Бельевая | | 18 | - | 0,5 |
| Розрубочные | | 10 | 3 | 4 |
| Кладовые | хлеба и кондитерских изделий | 16 | - | 0,5 |
| | гастрономических товаров, рыбы, молока, фруктов, овощей, солений, вина, пива, напитков | 8 | - | 1 |
| | обуви, парфюмерии, бытовой химии | 16 | - | 2 |
| | прочих товаров | 16 | - | 0,5 |
| Камеры охлаждаемые | | По технологическому заданию | | |
| Камера для мусора неохлаждаемая | | - | - | 1 |
| Помещения для хранения упаковочных материалов и инвентаря | | 18 | - | 0,5 |
| Мастерские | | 18 | 2 | 3 |
| Машинное отделение установок технологического хладоснабжения | с воздушным охлаждением | 5 | По расчету | |
| | с водяным охлаждением | 5 | - | 3 |
| Канторские помещения, комната персонала, помещения охраны, пожарного поста, АСУ | | 18 | 1 | 1 |
| Гардеробные, комната для приема пищи | | 18 | - | 1 |
| Туалеты | | 16 | - | 100 м ³ на один унитаз |
| Душевые | | 25 | - | 5 |

Примечание 1. Магазины, размещаемые в подземных этажах зданий или под поверхностью земли, необходимо проектировать с системами механической приточно-вытяжной вентиляции не зависимо от площади торгового зала. Воздухообмен для всех помещений этих магазинов определяется расчетом, но не менее 30 м³/ч на одного покупателя и 60 м³/ч на одного работника.

Примечание 2. В помещениях, в которых проектируется кондиционирование воздуха, обеспечивающее оптимальные параметры воздуха в течение всего года, систему отопления необходимо рассчитывать на поддержание температуры +12°С.

9.4.3 Для отопления торговых залов и других помещений площадью 400 м² и более следует проектировать отдельные ветви, оснащенные регуляторами температуры. На отопительных приборах остальных помещений необходимо устанавливать термостатические клапаны. В помещениях, где проектируется кондиционирование воздуха, обеспечивающее оптимальные параметры воздуха в продолжение всего года, регуляторы температуры и термостатические клапаны в системе отопления устанавливать не требуется.

9.4.4 Системы отопления магазинов следует проектировать с устройствами, обеспечивающими программное уменьшение тепловой мощности в нерабочее время. При этом температура в торговых залах не должна опускаться ниже +10 °С.

9.4.5 Вентиляцию и кондиционирование воздуха в торговых залах магазинов необходимо рассчитывать, исходя из площади 6 м² на одного человека в магазинах мебели, музыкальных, книжных, спортивных, ювелирных, а также в магазинах аудио-, видео-, бытовой и оргтехники. В прочих магазинах следует принимать 5 м² на человека.

9.4.6 При проектировании приточно-вытяжной вентиляции торговых залов расходы приточного и вытяжного воздуха должны быть одинаковыми.

9.4.7 Воздушно-тепловые завесы необходимо проектировать в магазинах, расположенных в населенных пунктах, где зимняя температура наружного воздуха (параметры Б) равняется минус 15 °С и ниже в таких случаях:

- на входах для покупателей в магазинах, торговая площадь которых превышает 150 м²;
- на входах для покупателей в рынках торговой площадью более 600 м²;
- на воротах разгрузочных помещений продовольственных магазинов торговой площадью более 1500 м²;
- на воротах разгрузочных помещений непродовольственных магазинов торговой площадью более 2500 м²;
- при наличии постоянных рабочих в непосредственной близости от входного проема.

В других случаях допускается проектирование воздушно-тепловых завес по заданию на проектирование.

9.4.8 Системы вентиляции магазинов, встроенных в здания иного назначения или пристроенных к ним, следует проектировать отдельными от систем вентиляции этих зданий.

Если продажа продовольственных и непродовольственных товаров предусматривается в разных залах одного магазина, системы вентиляции этих залов должны быть отдельными.

Системы вытяжной вентиляции из кладовых необходимо проектировать отдельными от систем вентиляции других помещений. Допускается объединять эти системы при установке противопожарных клапанов в местах пересечения воздуховодами перегородок кладовых согласно требованиям СНиП 2.04.05.

9.4.9 В залах, где продаются товары бытовой химии, рециркуляция не допускается.

9.5 Электроснабжение и электрооборудование

9.5.1 Электрооборудование зданий и сооружений предприятий розничной торговли следует проектировать в соответствии с требованиями ДБН В.2.5-23, ДБН В.2.5-27, ДБН В.2.5-28, ПУЭ, ПУЕ, НПАОП 40.1-1.21, НПАОП 40.1-1.32, ДСТУ Б В.2.5-38, ГОСТ 7396.1, СНиП 3.05.06, ВСН 97, ВСН 205.

9.5.2 Электроприемники предприятий розничной торговли в отношении обеспечения надежности электроснабжения следует относить:

к I категории - электроприемники систем противопожарной защиты (системы внутреннего противопожарного водопровода, автоматические установки пожаротушения и пожарной сигнализации, системы противодымной защиты; электроприемники лифтов для транспортирования пожарных подразделений, эвакуационного и аварийного освещения, систем оповещения о пожаре

и управления эвакуацией людей); систем охранной сигнализации, сигнализации загазованности, а также другие электроприемники, которые должны питаться по I категории надежности согласно ПУЭ;

ко II категории - все другие электроприемники при торговой площади более 2000 м², электроприемники при торговой площади от 250 м² до 2000 м², кроме указанных в I категории;

к III категории - электроприемники при торговой площади предприятий торговли менее 250 м², кроме указанных в I категории.

9.5.3 Питающие линии холодильных установок, кассовых аппаратов, аварийного освещения, световой рекламы, освещения витрин, охранной и пожарной сигнализации должны быть самостоятельными, начиная от вводно-распределительного устройства. Отключение указанных потребителей не должно быть связано с отключением остальных потребителей.

9.5.4 Кабельные линии и системы электропроводки должны отвечать требованиям пожарной безопасности в соответствии с приложением Т ДБН В.2.2-9.

9.5.5 Во всех предприятиях торговли следует предусматривать блокирование систем вентиляции от сигнала автоматических установок пожаротушения и (или) пожарной сигнализации или централизованное отключение их из доступного места при отсутствии указанных установок.

9.5.6 Во всех предприятиях торговли должно быть предусмотрено подведение электропитания для рекламного оформления фасадов, световых табло, витрин и разнообразных видов рекламы в интерьерах предприятия.

При этом светловая реклама предприятий торговли должна быть установлена так, чтобы в ночное время суток не освещать жилые помещения выше 5 лк.

9.5.7 В предприятиях торговли должно предусматриваться эвакуационное освещение и следует устанавливать световые указатели "Выход", учитывая требования ДБН В.2.5-28.

В торговых залах, а также над кассовыми аппаратами следует устанавливать светильники аварийного освещения.

9.5.8 Молниезащита зданий и сооружений предприятий торговли должна выполняться в соответствии с ДСТУ Б В.2.5-38.

9.5.9 Автоматизация и диспетчеризация инженерного оборудования, контроль и сигнализация дозрывоопасных концентраций топливного газа выполняется в соответствии с требованиями ДБН В.2.2-9, ДБН В.2.3-15, ДБН В.2.5-13, ДБН В.2.5-20, СНиП 2.04.01, СНиП 2.04.05, СНиП 3.05.06, СНиП 3.05.07, СНиП II-35, ПУЭ, НПАОП 40.1-1.32, ВСН 205, ВСН 60.

9.6 Системы связи и сигнализации

9.6.1 Здания и сооружения предприятий торговли должны оборудоваться сетями и устройствами, а при необходимости иметь отдельные помещения для организации телекоммуникаций общего пользования (связи, телевидения, проводного вещания).

9.6.2 В соответствии с заданием на проектирование здания и сооружения предприятий торговли могут быть оборудованы дополнительно сетями и устройствами:

- ведомственной АТС;
- систем передачи данных (проводных и беспроводных);
- локальной компьютерной сети для автоматизации технологических процессов;
- ведомственного телевидения;
- микросотовой связи;
- звукоусиления для трансляции фоновых музыкальных программ и ведомственных сообщений;
- технических средств охранной сигнализации;
- видеонаблюдения;
- системы контроля доступа.

9.6.3 Сети систем связи, как правило, должны объединяться в комплексы и строиться на базе единого информационного пространства с использованием структурированных кабельных систем.

9.6.4 Системы звукоусиления зданий и сооружений предприятий торговли могут выполняться совмещенными с коммуникациями систем оповещения о пожаре и управления эвакуацией людей при обеспечении требований ДБН В.1.1-7.

9.6.5 Расчет емкости линейных сооружений сети связи зданий и сооружений предприятий торговли следует выполнять в соответствии с ВБН В.2.2-45-1 с обеспечением возможности обязательной установки абонентских конечных устройств в помещениях администрации и дежурного персонала, а также в помещениях информационных и технологических служб.

9.6.6 Присоединительные устройства проводного вещания устанавливаются в административных помещениях, помещениях дежурного персонала.

9.6.7 Вертикальная прокладка сетей связи и сигнализации в зданиях и сооружениях предприятий торговли, как правило, должна предусматриваться скрыто в отдельных трубах-стояках с устройством в соответствии с ВСН 600 отдельных этажных распределительных монтажных шкафов систем связи и сигнализации.

9.6.8 Прокладка сетей связи и сигнализации от этажных распределительных шкафов и вводы их в административные и служебные помещения должны выполняться скрыто.

Конструкции вводов должны иметь возможность свободной прокладки, дополнения и замены кабелей и проводов абонентских сетей.

9.6.9 Проектом необходимо предусматривать мероприятия, защищающие от несанкционированного проникновения в монтажные распределительные шкафы и другие сооружения, помещения и к оборудованию сетей связи и сигнализации.

9.6.10 Антенные устройства систем эфирного телевидения, спутниковой связи и телевидения должны располагаться в тех местах, где они не нарушают архитектурный облик зданий. Как правило, размещать их необходимо на кровле зданий с учетом дополнительных механических нагрузок. Размещение антенных устройств на фасадных стенах, балконах не допускается.

9.6.11 Молниезащита радиостоек линий сети проводного вещания, мачт телеантенн (в том числе и спутниковых) выполняется в соответствии с ДСТУ Б В.2.5-38, ВСН 60, ВСН 1.

Мероприятия по уравниванию потенциалов металлических частей оборудования систем связи и сигнализации в соответствии с НПА ОП 40.1-1.32 определяются комплексно для всего электрооборудования зданий и комплексов, а также других металлических конструкций.

9.6.12 Здания и сооружения предприятий торговли рекомендуется оборудовать ведомственной охранной сигнализацией. Объемы охранной сигнализации определяются заданием на проектирование.

9.6.13 Охранной сигнализацией должны оборудоваться помещения противопожарной автоматики, электрощитовые, венткамеры противодымных установок, входы в технические этажи и выходы на кровлю здания, входы в машинное отделение лифтов и др. с выводением сигнала на пульт дежурного диспетчерской сигнализации или пульт централизованного наблюдения службы охраны.

Организационно-технические мероприятия по передаче сигналов охранной сигнализации службам ведомственной или государственной охраны определяются взаимосогласованным заданием на проектирование.

9.6.14 Требования по оборудованию зданий и сооружений предприятий торговли автоматической пожарной сигнализацией и системой оповещения о пожаре и управления эвакуацией людей изложены в разделе 8.

10 ТРЕБОВАНИЯ К ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ

10.1 Ограждающие конструкции здания следует проектировать так, чтобы расчетные значения величин сопротивления теплопередаче, определенные с учетом теплопроводных включений, были не менее нормативных значений, установленных ДБН В 2.6-31. Конструкции окон и витрин должны отвечать требованиям сопротивлению теплопередаче и воздухопроницаемости, установленных ДБН В 2.6-31.

10.2 Величины тепловой мощности системы отопления и годового теплопотребления системой отопления здания, отнесенные к одному квадратному метру общей площади, не должны превышать контрольных показателей, установленных СНиП 2.04.05.

10.3 Приточные вентиляционные системы помещений, оборудованных вытяжной вентиляцией с механическим побуждением, необходимо проектировать, как правило, с утилизаторами тепла вытяжного воздуха.

10.4 Холодильные машины системы технологического хладоснабжения следует, как правило, проектировать с устройствами, позволяющими отводить полностью или частично теплоту конденсации холодильного агента в системы теплопотребления.

Системы теплопотребления необходимо, как правило, проектировать с устройствами, позволяющими использовать полностью или частично теплоту конденсации холодильного агента.

10.5 В зданиях с кондиционированием воздуха при обосновании следует применять системы теплопотребления, использующие возобновляемые источники энергии, в том числе энергию окружающей среды, преобразованную в тепловых насосах.

10.6 Если давление воды на вводе водопровода в здание превышает необходимый проектный напор более чем на 0,1 МПа, необходимо устанавливать на вводе регуляторы давления "после себя".

10.7 Водоподогреватели горячего водоснабжения следует проектировать с устройствами, автоматически перекрывающими поток теплоносителя в часы нерабочего времени.

ПРИЛОЖЕНИЕ А
(обязательное)

Таблица А.1 - КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ ТИПОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (МАГАЗИНОВ)

| Общая характеристика предприятия | Классификационная группа | Типы магазинов с одинаковым соотношением торговых и неторговых площадей |
|--|--------------------------|---|
| ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ | | |
| Магазины с универсальным ассортиментом | Ш | "Универсам" (супермаркет), "Гастроном", "Диетические продукты", "Продукты" |
| Специализированные магазины с широким ассортиментом | ШП | "Хлеб", "Кондитерские изделия" |
| | ШПП | "Рыба", "Мясо" |
| | ШПП | "Овощи-фрукты" |
| Специализированные магазины с узким или ограниченным ассортиментом | ШПП | "Мини-продукты" (минимаркет), "Соки-джемы", "Напитки" |
| НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ | | |
| Магазины с универсальным ассортиментом | ШН | "Универмаг", "Детский мир", "Дом торговли" |
| Специализированные магазины с широким ассортиментом | ШН | "Товары для молодоженов", "Товары для женщин", "Товары для мужчин", "Товары для молодежи", "Товары для детей", "Товары для ветеранов", "Одежда", "Обувь", "Малыш" |
| Специализированные магазины с полным ассортиментом | ШНП | "Хозтовары", "Бытовая химия", "Спорт и туризм", "Бытовая техника" |
| | ШНПН | "Мебель", "Стройматериалы" |
| | ШНПНН | "Галантерея-парфюмерия", "Радио-аудио-видео-фототовары", "Оргтехника", "Часы", "Ювелирные изделия" |
| Специализированные магазины с узким или ограниченным ассортиментом | ШНПНН | "Книги", "Цветы", "Природа", "Семена", "Охотник" |
| | ШНПННН | "Комиссионный", "Антикварный" |

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
(обязательное)

**ТРЕБОВАНИЯ ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И
ДРУГИХ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ**

Б.1 Доступность для маломобильных посетителей должна быть обеспечена в первую очередь в предприятиях розничной торговли: продовольственных магазинах (универсамах, супермаркетах, гастрономах, магазинах диетических продуктов и специализированных магазинах) и непродовольственных магазинах (универмагах, магазинах "Детский мир" и специализированных магазинах), а также в торговых центрах.

Б.2 Для личного транспорта инвалидов на автостоянках при предприятиях розничной торговли следует выделять из общего количества мест для предприятий торговой площадью:

- от 400 м² до 1000 м² - не менее 15 % мест;
- больше 1000 м² - не менее 10 % мест;
- менее 400 м² - не менее одного места.

Места для транспортных средств инвалидов должны размещаться не дальше 50 м от специализированного входа для маломобильных покупателей.

Б.3 В зависимости от принятого в задании на проектирование приема организации обслуживания маломобильных покупателей возможны два варианта проектирования внутренней архитектурной среды.

Вариант "А". Приспособлению для маломобильных посетителей подлежат все помещения торгового предприятия, открытые для покупателей: торговые залы, отделы заказов, кафетерии, помещения для приема стеклянной тары, кабинеты администрации. В этом случае необходимо обеспечивать условия доступности, безопасности, информационности и удобства для этой категории покупателей по всему зданию, независимо от этажности в соответствии с ДБН В.2.2-9 и ДБН В.2.2-17.

Вариант "Б". Создание условий для покупки товаров полного ассортимента в специально выделенном помещении для маломобильных покупателей. Дополнительные помещения или специальные зоны для обслуживания данного контингента должны размещаться в удобной связи с наружными входами.

Б.4 Торговое оборудование должно обеспечивать доступность выбора товара всем контингентам покупателей, в том числе лицам на креслах-колясках.

Б.5 Комплектация и размещение оборудования в торговых залах, доступных инвалидам, должны быть рассчитаны на обслуживание лиц, которые передвигаются на креслах-колясках самостоятельно и с сопровождающим, инвалидов на костылях, а также слепых.

Столы, прилавки, расчетные плоскости кассовых кабин (мест регистраторов расчетных операций) следует располагать на высоте, не превышающей 0,8 м от уровня пола.

Максимальная глубина полок (в случае подъезда вплотную) должна быть не более 0,5 м.

Б.6 Размеры проходов между рядами торгового оборудования определяются исходя из габаритов средств передвижения инвалидов в процессе их движения и зон досягаемости товаров.

Все размеры проходов (кроме одностороннего) должны обеспечивать возможность полного разворота на 360°, а также фронтального обслуживания инвалидов на кресле-коляске вместе с сопровождающими.

При организации двух полос движения ширина прохода для универсамов, супермаркетов и оптовых рынков (торговой площадью свыше 650 м²) должна быть не менее 2,0 м.

Б.7 В тех торговых залах, где для покупателей предусмотрены полки высотой более 0,9 м, следует обеспечивать дополнительные полки или часть основного прилавка сниженной (уменьшенной) высоты от 0,7 м до 0,8 м от пола.

Б.8 Как минимум один из контрольных кассовых постов (узлов расчета) в зале должен быть оборудован в соответствии с требованиями доступности для инвалидов. Ширина прохода такого узла расчета должна быть не менее 1,1м.

Б.9 Разные устройства, которые используются в магазинах для передвижения тележек с товарами, не должны препятствовать движению инвалидов в креслах-колясках. Для этого следует предусматривать дублирующий проход.

Б. 10 Для акцентирования внимания покупателей с ослабленным зрением на необходимой информации следует использовать световые указатели, табло и пиктограммы, а также контрастное цветовое решение элементов интерьера. Пиктограммам и указателям для выделения товарных групп в торговом зале рекомендуется присваивать (предоставлять) лидирующие цвета.

ПРИЛОЖЕНИЕ В
(справочное)

**Таблица В.1 - ПЛОЩАДИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ МАГАЗИНОВ, РЫНКОВ И
РЫНОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ**

| Наименование и величина предприятий | Единица измерения | Удельный показатель площади участка согласно ДБН 360 | Площадь участка, га | |
|--|---|--|-------------------------|----------------------------------|
| | | | рекомендуемая по нормам | допустимая (сокращенная на 25 %) |
| Магазины продовольственных и непродовольственных товаров торговой площадью, м ² : | | | | |
| 25 | га на 100 м ² торг. пл. | 0,08 (0,12) | 0,02 (0,03) | 0,015(0,02) |
| 50 | "- | "- (0,1) | 0,04 (0,05) | 0,03 (0,04) |
| 75 | "- | "- "- | 0,06 (0,06) | 0,045 (0,06) |
| 100 | "- | "- (0,8) | 0,08 | 0,06 |
| 150 | "- | "- | 0,12 | 0,09 |
| 250 | "- | "- | 0,2 | 0,15 |
| 400 | "- | 0,08-0,06 | 0,32-0,24 | 0,18 |
| 650 | "- | "- | 0,5-0,4 | 0,3 |
| 1000 | "- | 0,06-0,04 | 0,6-0,4 | 0,3 |
| 1500 | "- | "- | 0,9-0,6 | 0,45 |
| 2000 | "- | 0,04-0,02 | 0,8-0,4 | 0,6 |
| 2500 | "- | "- | 1,0-0,5 | 0,4 |
| 4000 | "- | 0,02 | 0,8 | 0,6 |
| 6500 | "- | "- | 1,3 | 1,0 |
| Рынки и рыночные комплексы торговой площадью, м ² : | | | | |
| 600 | м ² на 1м ² торг. пл. | 14 | 0,8 | 0,6 |
| 1000 | "- | 7 | 0,7 | 0,5 |
| 3000 | "- | "- | 2,1 | 1,6 |
| 5000 | "- | "- | 3,5 | 2,6 |
| Примечание 1. В таблице указаны площади для магазинов отдельно стоящих, располагаемых на самостоятельных участках. В случае размещения магазинов в жилых и общественных зданиях, в том числе в составе торговых центров, площадь их участков принимается по местным условиям в соответствии с требованиями ДБН 360, табл. 6.1*. | | | | |
| Примечание 2. В скобках приведены площади участков для малых магазинов, которые располагаются в сельской местности. | | | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ Г
(справочное)

**РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕМЕНТОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В МАГАЗИНАХ**

- *Отдел заказов, в том числе комплектация подарочных наборов.
- *Предприятия питания (в том числе кафетерий, сок-бар).
 - Раскрой тканей и подшивка штор.
 - Мелкая переделка швейных изделий, купленных в магазине.
- *Демонстрация новых товаров.
 - Гравировка изделий.
 - Растяжка обуви и головных уборов.
- *Организация мест отдыха покупателей.
- *Организация досуга детей.
- *Игровые автоматы.
- Аптечный киоск.
- *Хранение детских колясок.
- *Аудио-видеозаписи, их прослушивание и просмотр.
 - *Пункт приема заказов на изготовление кино- и фотопродукции.
 - Выполнение заказов на изготовление кино- и фотопродукции.
- *Бюро обслуживания покупателей:
 - доставка товаров на дом; прием на сохранение вещей и продуктов; упаковка товаров, приобретенных в разных отделах магазина; заказ такси; справочное бюро.
- Ксерокопирование, изготовление визиток, брошюровочные работы.
- *Пункты обмена валюты.
- *Туристические агентства.
- *Транспортные агентства.
 - Телефонные услуги, факсимильная связь, почтовые услуги.
- *Демонстрация и продажа сопутствующих товаров.
 - Прием заказов на выполнение ремонтно-строительных или монтажных работ с использованием товаров, приобретенных в разных отделах магазина.
- **Кулинарный цех по изготовлению пищевой продукции с ее реализацией.
- ***Мелкий ремонт металлоизделий, ювелирные работы, ремонт часов.
- ****Парикмахерская.

Примечание 1. Виды услуг, отмеченные знаком *, допускаются в продовольственных магазинах (с учетом приложения Ж).

Примечание 2. Виды услуг, отмеченные знаком **, допускаются в продовольственных магазинах с реализацией продукции на площади торгового зала или предприятия питания быстрого обслуживания в данных магазинах.

Примечание 3. Виды услуг, отмеченные знаком ***, допускаются в торговых центрах.

Примечание 4. Все приведенные виды услуг (кроме отмеченных знаками * и ****) допускаются в непродовольственных магазинах (с учетом приложения Ж).

ПРИЛОЖЕНИЕ Д
(справочное)

Таблица Д. 1 - УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МИНИМАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ ОТДЕЛА ЗАКАЗОВ

| Наименование помещений | Удельные показатели минимальной площади помещений отдела заказов | |
|--|---|--|
| | на 10 м ² торговой площади при величине магазина до 400 м ² | на 10 м ² торговой площади при величине магазина свыше 400 м ² |
| Прием и выдача заказов | 0,3 | 0,26 |
| Комплектовочная | 0,4 | 0,2 |
| Примечание 1. Площадь каждого помещения - не менее 6 м ² . Примечание 2. На площади комплектовочной выделяется место для размещения одного-двух холодильных шкафов (по заданию на проектирование). | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ Е
(справочное)

Таблица Е.1 - УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МИНИМАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ КАФЕТЕРИЯ

| Наименование помещений | Удельные показатели минимальной площади помещений кафетерия | |
|------------------------|---|--|
| | на 10 м ² торговой площади при величине магазина до 400 м ² | на 10 м ² торговой площади при величине магазина свыше 400 м ² |
| Торговый зал | 0,3 | 0,1 |
| Подсобные помещения | 0,15 | 0,1 |

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж
(справочное)

Таблица Ж.1 - МИНИМАЛЬНЫЕ ПЛОЩАДИ ПОМЕЩЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

| Наименование магазина или его отдела | Вид услуг | Площадь, м ² |
|---|--|--|
| "Ткани" | Раскрой тканей и подшивка штор | 12 |
| "Одежда" | Мелкая переработка швейных изделий | 8 |
| "Головные уборы", "Обувь" | Растяжка обуви и головных уборов | 6 |
| "Товары для детей", "Универмаг", "Универсам" (супермаркет) | Организация досуга детей | 15 |
| | Хранение детских колясок | 10 |
| Универмаг", "Универсам" (супермаркет) | * Аудио-видеозаписи, их прослушивание и просмотр | 6 |
| | *Туристические агентства | 6 |
| | *Транспортные агентства | 6 |
| | Организация мест отдыха покупателей | 10 |
| "Универсам" (супермаркет) | Кулинарный цех по изготовлению пищевой продукции с ее реализацией | В зависимости от ассортимента, но не менее 20 м ² |
| "Универмаг", "Хозяйственные товары", "Строительные материалы", "Мебель" | *Прием заказов на выполнение ремонтно-строительных или монтажных работ с использованием товаров, приобретенных в разных отделах магазина | 6 |
| Все типы непродовольственных магазинов | *Демонстрация новых товаров | 18 |
| | *Демонстрация и продажа сопутствующих товаров | 8 |
| | *Гравировка изделий | 6 |
| | *Бюро обслуживания покупателей | 7 |
| | Пункт приема заказов на изготовление кино- и фотопродукции | 3 |
| | Выполнение заказов на изготовление кино- и фотопродукции | 6 |
| | *Ксерокопирование | 8 |
| | Пункты обмена валюты | 6 |
| Все типы продовольственных магазинов | *Транспортные агентства | 6 |
| | *Демонстрация новых товаров | 18 |
| | *Демонстрация и продажа сопутствующих товаров | 8 |
| | *Бюро обслуживания покупателей | 7 |
| | Прием заказов на изготовление кино- и фотопродукции | 3 |
| | Пункты обмена валюты | 6 |
| Примечание. Виды услуг, отмеченные знаком *, допускаются в изолированных помещениях или площади в составе торговых залов | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ К
(обязательное)

Таблица К.1 - НАИМЕНЬШАЯ ШИРИНА ПРОХОДОВ В ТОРГОВЫХ ЗАЛАХ

| Виды проходов | Минимальная ширина проходов, м | |
|---|--|--------------------------------|
| | в магазинах городов и поселков городского типа | в магазинах сельских поселений |
| Основные проходы в торговых залах | | |
| Между торговым оснащением и стенами, перегородками или витринами при размещении торгового оборудования параллельно стенам, перегородкам или витринам: | | |
| - в магазинах с торговыми залами менее 100 м ² | 2,0 | 1,5 |
| - в магазинах с торговыми залами общей площадью 100 м ² и более | 3,0 | 2,0 |
| Между параллельно расположенными прилавками или горками | 2,0 | 1,6 |
| Между прилавками или горками и стороной тамбура без двери | 2,8 | 2,0 |
| Между прилавками или горками и стороной тамбура с дверью | 3,0 | 2,0 |
| Проходы в пределах отделов и секций, которые торгуют со свободным доступом к товарам, по образцам и через прилавки | | |
| Между параллельно расположенными горками | 2,0 | 1,6 |
| Между параллельно расположенными горками, стендами, витринами с образцами товаров | 1,4 | 1,2 |
| Между прилавком и оборудованием, установленным параллельно прилавку | 2,7 | 2,0 |
| Между прилавком и оборудованием, установленным торцом к прилавку | 1,7 | 1,2 |
| Между параллельно расположенными вешалками и примерочными кабинами | 1,8 | 1,8 |
| Между горками и креслами для примерки обуви | 1,2 | 1,2 |
| Между прилавками и оборудованием за прилавком | 0,9 | 0,9 |
| Проходы в пределах отделов и секций с самообслуживанием | | |
| Между параллельно расположенными горками | 1,4 | 1,2 |
| Между кабиной контролера-кассира (местом регистратора расчетных операций) или прилавком обслуживания и установленной параллельно горкой | 3,0 | 2,0 |
| Между кабиной контролера-кассира (местом регистратора расчетных операций) или прилавком обслуживания и установленной торцом к ним горкой | 2,2 | 1,4 |
| Между кабинами контролеров-кассиров (местами регистраторов расчетных операций) | 1,0 | 1,0 |
| Между кабиной контролера-кассира (местом регистратора расчетных операций) и стеной, витриной или нерабочей стороной оборудования | 1,4 | 1,4 |
| Примечание. Минимальную ширину основных эвакуационных проходов в торговом зале следует принимать согласно требованиям 8.8 настоящих Норм. | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

(обязательное)

Таблица Л.1 - УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МИНИМАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ ГРУПП НЕТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ

| Характеристика группы помещений | Удельные показатели, м ² , минимальной площади помещений групп неторговых помещений магазинов классификационных групп | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|---|
| | III | | | | IIIП | |
| | на 10 м ² торговой площади 400 м ² | дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 400 м ² | на 10 м ² торговой площади 1000 м ² | дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 1000 м ² | на 10 м ² торговой площади 250 м ² | дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ² |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Приема, хранения и подготовки товаров к продаже | 3,0 | 2,0 | 2,8 | 2,2 | 2,0 | 1,5 |
| Подсобных | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,5 |
| Служебно-бытовых | 1,1 | 0,6 | 1,1 | 0,7 | 0,9 | 0,5 |
| ИТОГО: | 5,0 | 3,4 | 4,7 | 3,6 | 3,6 | 2,5 |

| Характеристика группы помещений | Удельные показатели, м ² , минимальной площади помещений групп неторговых помещений магазинов классификационных групп | | | | | |
|---|--|---|--|---|--|---|
| | IIIП | | IVП | | VП | |
| | на 10 м ² торговой площади 250 м ² | дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ² | на 10 м ² торговой площади 250 м ² | дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ² | на 10 м ² торговой площади 250 м ² | дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ² |
| 1 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Приема, хранения и подготовки товаров к продаже | 2,5 | 1,8 | 2,2 | 1,8 | 1,8 | 1,3 |
| Подсобных | 0,9 | 0,6 | 1,0 | 0,7 | 1,0 | 0,7 |
| Служебно-бытовых | 1,0 | 0,6 | 1,0 | 0,6 | 0,8 | 0,6 |
| ИТОГО: | 4,4 | 3,0 | 4,2 | 3,1 | 3,6 | 2,6 |

Примечание 1. Удельные показатели минимальной площади групп неторговых помещений по графам № 3, 5, 7, 9, 11, 13 следует применять и при расчете для магазинов с торговыми площадями менее указанных в графах № 2,4,6, 8,10,12. Полученные при расчете площади (по графам № 3, 5,7,9,11,13) следует соответственно вычитать из площадей, рассчитанных по графам № 2, 4, 6, 8, 10, 12.

Примечание 2. Площади для приема, хранения и подготовки товаров к продаже в продовольственных магазинах приняты исходя из однодневного товарного запаса (кроме магазина "Овощи-фрукты" с максимальным товарным запасом на три дня).

ПРИЛОЖЕНИЕ М
(обязательное)

**Таблица М.1 - УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МИНИМАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ ГРУПП
НЕТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
МАГАЗИНОВ**

| Характеристика группы помещений | Удельные показатели, м ² , минимальной площади помещений групп неторговых помещений магазинов классификационных групп | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|--|---|---|--|
| | III | | | | IIIH | | | |
| | на 10 м ² торговой площади 2500 м ² | дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 2500 м ² | на 10 м ² торговой площади 8500 м ² | дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 8500 м ² | на 10 м ² торговой площади 250 м ² | дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ² | на 10 м ² торговой площади 1000 м ² | дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 1000 м ² |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Приема, хранения и подготовки товаров к продаже | 2,4 | 2,0 | 2,0 | 1,8 | 2,5 | 1,7 | 2,1 | 1,8 |
| Подсобных | 0,3 | 0,2 | 0,25 | 0,2 | 0,7 | 0,2 | 0,3 | 0,2 |
| Служебно-бытовых | 1,1 | 0,6 | 1,0 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 0,6 |
| ИТОГО: | 3,8 | 2,8 | 3,25 | 2,6 | 4,0 | 2,5 | 3,2 | 2,6 |

| Характеристика группы помещений | Удельные показатели, м ² , минимальной площади помещений групп неторговых помещений магазинов классификационных групп | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|--|
| | IIIH | | | | IVH | |
| | на 10 м ² торговой площади 250 м ² | дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ² | на 10 м ² торговой площади 1000 м ² | дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 1000 м ² | на 10 м ² торговой площади 1000 м ² | дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 1000 м ² |
| 1 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Приема, хранения и подготовки товаров к продаже | 3,5 | 2,8 | 2,9 | 2,2 | 3,0* | 2,5 |
| Подсобных | 1,0 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,9 | 0,7 |
| Служебно-бытовых | 1,0 | 0,6 | 1,0 | 0,6 | 1,0 | 0,6 |
| ИТОГО: | 5,5 | 3,7 | 4,3 | 3,1 | 4,9 | 3,8 |

Конец таблицы М.1

| Характеристика группы помещений | Удельные показатели, м ² , минимальной площади помещений групп неторговых помещений магазинов классификационных групп | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|---|--|---|
| | VN | | | | VIN | | VIII | |
| | на 10 м ² торговой площади 250 м ² | дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ² | на 10 м ² торговой площади 1000 м ² | дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 1000 м ² | на 10 м ² торговой площади 250 м ² | дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ² | на 10 м ² торговой площади 250 м ² | дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ² |
| 1 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 20 | 22 | 23 |
| Приема, хранения и подготовки товаров к продаже | 2,0 | 1,5 | 1,8 | 1,5 | 2,2 | 1,8 | 1,0 | 0,4 |
| Подсобных | 0,6 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,7 | 0,2 | 0,5 | 0,1 |
| Служебно-бытовых | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 0,6 |
| ИТОГО: | 3,4 | 2,4 | 3,1 | 2,4 | 3,7 | 2,6 | 2,3 | 1,1 |
| <p>Примечание 1. Удельные показатели минимальной площади групп неторговых помещений по графам № 3, 5,7, 9,11,13,15, 17,19, 21,23 следует применять и при расчете для магазинов с торговыми площадями менее указанных в графах № 2,4,6, 8, 10, 12, 14,16,18,20, 22. Полученные при расчете площади (по графам № 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23) следует соответственно вычитать из площадей, рассчитанных по графам № 2, 4, 6, 8,10, 12,14, 16,18, 20, 22.</p> <p>Примечание 2. Площади помещений для приема, хранения и подготовки товаров к продаже магазина "Мебель" приняты с учетом традиционной формы торговли.</p> <p>Примечание 3. При торговле мебелью за образцами помещения для приема, хранения и подготовки товаров к продаже не требуются. При этом в группе неторговых помещений магазина следует предусматривать служебно-бытовые помещения из расчета 50 м² на 1000 м² площади выставочного зала.</p> <p>Примечание 4. Площади для приема, хранения и подготовки товаров к продаже в непродовольственных магазинах приняты исходя из максимальных товарных запасов на два дня.</p> | | | | | | | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ Н
(обязательное)

**Таблица Н.1 - УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МИНИМАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ ГРУПП
НЕТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ РЫНКОВ И РЫНОЧНЫХ
КОМПЛЕКСОВ**

| Группы помещений | Рынки и рыночные комплексы | |
|---|---|--|
| | на 10 м ² торговой площади при величине предприятия 300 м ² | дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 300 м ² или менее 300 м ² |
| Хранения товаров | 2,7 | 1,2 |
| Лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы | 2,2 | 0,6 |
| Подсобных | 1,3 | 0,4 |
| Служебных и бытовых | 1,8 | 0,6 |
| ИТОГО: | 8,0 | 2,6 |
| <p>Примечание. Удельные показатели приведены только по неторговым помещениям рыночной торговли. Удельные показатели по неторговым помещениям других предприятий торговли следует определять в соответствии с приложениями Л и М и таблицами Л.1 и М.1, а по предприятиям общественного питания, бытового и коммунального обслуживания, которые включаются в состав рыночных комплексов, - по соответствующим нормам.</p> | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ П
(обязательное)

Таблица П.1 - СОСТАВ ПОМЕЩЕНИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ

| Помещения | Классификационные группы продовольственных магазинов | | | | |
|---|--|-----|-----|-----|-----|
| | III | III | III | IVП | VIП |
| ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ | | | | | |
| Торговые залы | + | + | + | + | + |
| Помещения или площади в торговых залах для дополнительного обслуживания (отдел заказов, предприятия питания и прочие согласно приложению Г) | * | * | * | * | * |
| ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПРИЕМА, ХРАНЕНИЯ И ПОДГОТОВКИ ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ | | | | | |
| Помещения хранения товаров, в том числе охлаждаемые камеры | + | + | + | + | + |
| Приемочная | + | + | + | + | + |
| ПОДСОБНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ | | | | | |
| Хранение контейнеров обменного фонда, тары | + | + | + | + | + |
| Хранение упаковочных материалов, инвентаря, спецодежды, бельевая | + | + | + | + | + |
| Хранения уборочного инвентаря, моющих средств | + | + | + | + | + |
| Моечная (или моечные ванны в помещениях подготовки товаров к продаже) | + | + | + | + | + |
| Охлаждаемая камера пищевых отходов | * | | | * | * |
| Подсобные помещения для дополнительного обслуживания (в том числе для приема стеклянной тары) | * | * | * | * | * |
| Подсобные помещения предприятия питания для персонала | + | | | | |
| СЛУЖЕБНО-БЫТОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ | | | | | |
| Канторские помещения | + | + | + | + | + |
| Комната персонала | * | * | * | * | * |
| Предприятия питания для персонала | + | | | | |
| Помещение для приема пищи | | + | + | + | + |
| Главная касса | * | * | * | * | * |
| Помещение охраны (пожарный пост) | * | * | * | * | * |
| Опорный пункт АСУ | * | * | * | | |
| Гардеробные | + | + | + | + | + |
| Туалеты для персонала | + | + | + | + | + |
| Душевые | + | + | + | + | + |
| Примечание 1. Помещения, отмеченные знаком +, являются обязательными, а знаком * - рекомендуемыми. | | | | | |
| Примечание 2. Для магазинов категорий IIIП и VIП охлаждаемые камеры являются обязательными при наличии в ассортименте кремкондитерских изделий.. | | | | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ Р
(обязательное)

Таблица Р.1 - СОСТАВ ПОМЕЩЕНИЙ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ

| Помещения | Классификационные группы непродовольственных магазинов | | | | | | |
|---|--|------|-------|-----|----|-----|------|
| | IIH | IIIH | IIIIH | IVH | VH | VIH | VIIH |
| ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ | | | | | | | |
| Торговые залы | + | + | + | + | + | + | + |
| Помещения или площади в торговых залах для дополнительного обслуживания (отдел заказов, предприятия питания и прочие согласно приложению Г) | * | * | * | * | * | * | * |
| ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПРИЕМА, ХРАНЕНИЯ И ПОДГОТОВКИ ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ | | | | | | | |
| Помещение хранения товаров | + | + | + | + | + | + | + |
| Приемочная | + | + | + | + | + | + | |
| ПОДСОБНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ | | | | | | | |
| Хранение контейнеров обменного фонда, тары | + | + | + | + | + | + | |
| Хранение упаковочных материалов, инвентаря, спецодежды, бельевая | + | + | + | + | + | + | + |
| Хранение уборочного инвентаря, моющих средств | + | + | + | + | + | + | + |
| Помещения для механизированного прессования бумажных отходов | + | | | + | | | |
| Подсобные помещения для дополнительного обслуживания | * | * | * | * | * | * | * |
| Подсобные помещения предприятия питания для персонала | + | + | | | | | |
| СЛУЖЕБНО-БЫТОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ | | | | | | | |
| Канторские помещения | + | + | + | + | + | + | + |
| Комната персонала | | | * | * | * | * | * |
| Предприятие питания для персонала | + | + | | | | | |
| Помещение для приема пищи | | | + | + | + | + | + |
| Главная касса | * | * | * | * | * | * | * |
| Помещение охраны (пожарный пост) | + | + | + | + | + | + | + |
| Опорный пункт АСУ | * | | | * | | | |
| Гердеробные | + | + | + | + | + | + | + |
| Туалеты для персонала | + | + | + | + | + | + | + |
| Общественные туалеты для покупателей | + | + | * | * | | | |
| Душевые | * | * | * | * | * | | |
| <p>Примечание 1. Помещения, отмеченные знаком +, являются обязательными, а знаком * - рекомендуемыми.</p> <p>Примечание 2. Помещения для прессования бумажных отходов следует предусматривать в магазинах категории IIH при торговой площади 3500 м² и более, а в магазинах категории IVH - при торговой площади 1000 м² и более.</p> | | | | | | | |

Ключевые слова: нормативные документы, нормативные требования, здания и сооружения предприятий розничной торговли, термины и определения понятий, продовольственные и непродовольственные магазины, рынки и рыночные комплексы, общие положения, организация земельных участков, объемно-планировочные и конструктивные решения, состав и площади помещений, торговые помещения; приема, хранения и подготовки товаров к продаже; подсобные, служебные и бытовые помещения; санитарно-гигиенические требования, пожарная безопасность, инженерное оборудование, лифты, мусороудаление и пылеуборка, водоснабжение и канализация; теплоснабжение, отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха; электроснабжение и электрооборудование, системы связи и сигнализации, энергосбережение, приложения, классификация предприятий торговли, доступность для инвалидов, дополнительное обслуживание, удельные показатели минимальной площади.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| | С. |
| 1 Сфера применения | 1 |
| 2 Нормативные ссылки | 1 |
| 3 Термины и определения понятий | 6 |
| 4 Общие положения | 8 |
| 5 Размещение зданий, организация земельного участка | 8 |
| 6 Объемно-планировочные и конструктивные решения | 10 |
| 6.1 Общие требования | 10 |
| 6.2 Торговые помещения | 12 |
| 6.3 Помещения для приема, хранения и подготовки товаров к продаже | 13 |
| 6.4 Подсобные, служебные и бытовые помещения | 17 |
| 7 Санитарно-гигиенические требования | 18 |
| 8 Пожарная безопасность | 20 |
| 9 Инженерное оборудование | 24 |
| 9.1 Лифты | 24 |
| 9.2 Мусороудаление и пылеуборка | 25 |
| 9.3 Водоснабжение и канализация | 26 |
| 9.4 Теплоснабжение, отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха | 26 |
| 9.5 Электроснабжение и электрооборудование | 28 |
| 9.6 Системы связи и сигнализации | 29 |
| 10 Требования к энергосбережению | 31 |
| Приложение А | |
| Классификация основных типов предприятий розничной торговли (магазинов) | 32 |
| Приложение Б | |
| Требования доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения | 33 |
| Приложение В | |
| Таблица В. 1 - Площади земельных участков магазинов, рынков и рыночных комплексов | 35 |
| Приложение Г | |
| Рекомендуемый перечень элементов дополнительного обслуживания покупателей в магазинах | 36 |
| Приложение Д | |
| Таблица Д. 1 - Удельные показатели минимальной площади отдела заказов | 37 |
| Приложение Е | |
| Таблица Е.1 - Удельные показатели минимальной площади кафетерия | 38 |
| Приложение Ж | |
| Таблица Ж.1 - Минимальные площади помещений дополнительного обслуживания . . . | 39 |
| Приложение К | |
| Таблица К. 1 - Наименьшая ширина проходов в торговых залах | 40 |

| | |
|--|----|
| Приложение Л | |
| Таблица Л.1 - Удельные показатели минимальной площади групп неторговых помещений продовольственных магазинов | 41 |
| Приложение М | |
| Таблица М.1 - Удельные показатели минимальной площади групп неторговых помещений непродовольственных магазинов | 42 |
| Приложение Н | |
| Таблица Н.1 - Удельные показатели минимальной площади групп неторговых помещений рынков и рыночных комплексов | 44 |
| Приложение П | |
| Таблица П. 1 - Состав помещений продовольственных магазинов | 45 |
| Приложение Р | |
| Таблица Р. 1 - Состав помещений непродовольственных магазинов | 46 |

Редактор - А.О.Луковська
Комп'ютерна верстка - В.Б.Чукашкіна

Формат 60x84/8. Папір офсетний. Гарнітура "Mirion Pro"
Друк офсетний.

Державне підприємство "Укрархбудінформ".
вул. М. Кривоноса, 2А, корп. 3, м. Київ-37, 030377, Україна.
Тел. 249-36-62